

Ooredoo (ش.م.ق.ع)

نتائج مجموعة Ooredoo في الربع الأول من العام 2025

المجموعة تحقق أداءً مالياً قوياً
نمو صافي الربح بنسبة 5% ليصل إلى 960 مليون ر.ق

الدوحة، قطر، 30 أبريل 2025: أعلنت Ooredoo (ش.م.ق.ع)، ورمز تداولها ORDS، اليوم عن نتائجها المالية للأشهر الثلاثة الأولى المنتهية في 31 مارس 2025.

أبرز المؤشرات المالية للربع الأول من العام 2025:

- استقرار الإيرادات عند 5.8 مليار ر.ق (ارتفعت بنسبة 3% عند استثناء أثر الخروج من ميانمار)
- استقرار الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين عند 2.5 مليار ر.ق (ارتفعت بنسبة 2% عند استثناء أثر الخروج من ميانمار)
- استقرار هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين عند 43%
- ارتفاع صافي الربح بنسبة 5% ليصل إلى 960 مليون ر.ق
- بلغ الإنفاق الرأسمالي 538 مليون ر.ق
- تراجع التدفق النقدي الحر بنسبة 8% ليصل إلى 2.0 مليار ر.ق
- بلغت قاعدة العملاء (متضمنة عملاء (IOH) Indosat Ooredoo Hutchison) 147.4 مليون عميل
- أطلقت المجموعة شركة Syntys – وهي شركة مستقلة بالكامل ومحيدة لمراكز البيانات انفصلت عن Ooredoo

التحليل ربع السنوي			النتائج الموحدة للمجموعة
نسبة التغيير	Q1 2024	Q1 2025	
-	5,863	5,850	الإيرادات (مليون ر.ق.)
-	2,546	2,539	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق.)
-	43%	43%	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
5%	913	960	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق.)
-4%	1,004	962	صافي الربح المعدل المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق.)
41%	382	538	الإنتفاق الرأسمالي (مليون ر.ق.)
3pp	7%	9%	معدل الإنتفاق الرأسمالي/الإيرادات (%)
-8%	2,164	2,001	التدفق النقدي الحر (مليون ر.ق.)
-11%	58.5	52.0	عدد العملاء (مليون)
-7%	159.3	147.4	عدد العملاء (مليون) (بما في ذلك IOH)

تم إنهاء عمليات Ooredoo ميانمار بتاريخ 31 مايو 2024، وتجدر الإشارة إلى أن النتائج المالية لمجموعة Ooredoo للأشهر الثلاثة الأولى من العام 2024 تضم نتائج Ooredoo ميانمار إلا في حال الإشارة بخلاف ذلك.
على أساس سنوي (سنوياً)

وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo: "لقد بدأت مجموعة Ooredoo العام 2025 بأداء قوي. وباستثناء أثر خروج المجموعة من ميانمار، سجلت إيرادات الربع الأول ارتفاعاً بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 5.8 مليار ر.ق، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة جيدة بلغت 5% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 960 مليون ر.ق."

وأضاف سعادته: "تتماشى نتائجنا مع التوقعات، مما يدل على أن استراتيجيتنا للتحويل الممتدة على عدة سنوات تسير في الاتجاه الصحيح. كما يسعدنا أن نعلن موافقة المساهمين خلال اجتماع الجمعية العمومية في 11 مارس 2025 على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 0,65 ر.ق لكل سهم."

وختم سعادته: "فيما نواصل العمل لتحقيق الريادة في قطاع البنية التحتية الرقمية في المنطقة، يبقى تركيزنا منصّباً على النمو المستدام وتحقيق القيمة على المدى الطويل. وبفضل ركائزنا المالية القوية، ورؤيتنا الاستراتيجية الواضحة، والزخم المتسارع الذي نشهده، نحن اليوم في وضعية ممتازة تتيح لنا التكيف مع التغيرات، واغتنام فرص النمو، وتحقيق عائدات مستدامة للمساهمين."

ومن جهته، علق السيد/ عزيز العثمان فخرو، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo:

"بدأت مجموعة Ooredoo العام الجديد بقوة نتيجة الزخم التشغيلي المستمر في جميع أسواقنا، مع التركيز على أوجه الكفاءة وتنفيذ المبادرات الاستراتيجية الرئيسية. وباستثناء أثر الخروج من ميانمار، ارتفعت الإيرادات بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 5.8 مليار ر.ق، كما سجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ارتفاعاً بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.5 مليار ر.ق، مع الحفاظ على هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين عند 43%. وأتى الأداء المتميز للمجموعة نتيجة النمو الملحوظ في كل من الكويت، والجزائر، والعراق، كما سجلت المجموعة نمواً بنسبة 5% في صافي الربح ليصل إلى 960 مليون ر.ق مع نهاية الربع، وحافظ التدفق النقدي الحر على مستوى جيد بواقع 2.0 مليار ر.ق."

وأضاف: "بعد عامين من التخطيط الاستراتيجي، أطلقنا خلال الربع المنصرم شركة Syntys، وهي شركة محايدة ومستقلة بالكامل لمراكز البيانات انفصلت عن Ooredoo. وتحظى Syntys بدعم شركة Iron Mountain كمساهم استراتيجي، لتسريع وتيرة توسع مراكز البيانات ودعم مراكز البيانات الكبيرة والشركات إزاء المشهد التكنولوجي في منطقتنا الذي يشهد تطورات متسارعة. ويعود الفضل في الإنجازات التي حققتها مجموعة Ooredoo في الربع الأول من العام 2025 لجميع الزملاء في المجموعة وتفانيهم ومساهماتهم القيمة."

وختم: "وبالنظر إلى الفترة المقبلة، يمكننا القول بأننا على الطريق الصحيح لتحقيق أهدافنا لكامل العام، وسنواصل تعزيز مكانتنا كمزود رائد للبنية التحتية الرقمية في المنطقة. وبفضل قاعدة عملائنا الصلبة، وبصممتنا المميزة في مجال الشبكات، وميزانيتنا القوية، فنحن نمثل الصلابة والمرونة المطلوبتين لمواصلة الاستثمار في مجال الابتكار واغتنام فرص النمو."

نظرة استراتيجية

واصلت مجموعة Ooredoo في الربع الأول من العام 2025 الالتزام بالعمل وفقاً لاستراتيجيتها التي تهدف إلى ترسيخ مكانتها كالرقم الصعب في قطاع الاتصالات والبنية التحتية الرقمية، وتتمحور حول خمسة أركان أساسية هي: توفير تجربة عملاء استثنائية، وتمكين المواهب المتميزة، ودفع الابتكار بصفتنا شركة اتصالات ذكية، ومواصلة التطوير وتدعيم عملياتنا الأساسية، وتعزيز محفظتنا التي تركز على القيمة.

تسير المجموعة بخطى ثابتة نحو فرض نفسها كالمزود الأول للبنية التحتية الرقمية في المنطقة، وتعتمد على التنفيذ المنضبط لاستراتيجيتها إلى جانب استثماراتها الاستراتيجية. ونتيح لنا محفظتنا المتوازنة تركيز رؤوس الأموال على المجالات ذات القيمة العالية والنمو العالي التي تعزز استدامتنا وأداءنا المالي.

وفيما نتطلع إلى بقية العام الحالي والمستقبل، فلا بد من الإشارة إلى موقع Ooredoo الاستراتيجي الذي يتيح لها قيادة المرحلة المقبلة من مسيرة التحول الرقمي في المنطقة. ولا شك أن نموذج الأعمال متعدد الأصول والقائم على البنية التحتية الذي تعتمده المجموعة، والذي يركز على الأبراج، ومراكز البيانات، والكوابل البحرية، والألياف الضوئية، والتكنولوجيا المالية، سيشكل منصة صلبة لتحقيق القيمة، والابتكار، والتأثير الإقليمي على المدى الطويل. ونبقى ملتزمين من خلال شراكاتنا الاستراتيجية والتنفيذ المنضبط لاستراتيجيتنا بإطلاق العنان بشكل كامل للاقتصاد الرقمي من أجل عملائنا، ومساهميننا، ومجتمعاتنا.

شركة الأبراج TowerCo

تتقدم مجموعة Ooredoo ومجموعة زين وشركة TASC Towers Holding بخطى ثابتة نحو تأسيس أكبر شركة أبراج مستقلة في المنطقة، وذلك بعد التوقيع على الاتفاقيات النهائية في شهر ديسمبر 2023. ومن شأن هذه الصفقة التاريخية القائمة على الحصص النقدية والأسهم أن تؤدي إلى دمج 30,000 برج تقريباً في ستة أسواق في منطقة الشرق الأوسط ضمن شركة TowerCo.

وببقى التركيز الأساسي منصباً على إتمام الصفقات في كل من الأسواق المعنية، وهي خطوة تتطلب موافقة الهيئات الرقابية.

بعد تأسيسها، من المتوقع أن تطلق الشركة الجديدة العنان لرؤوس الأموال والكفاءات التشغيلية وتعزز تحقيق القيمة على المدى الطويل.

مراكز البيانات - Syntys

Syntys هي شركة جديدة محايدة لمراكز البيانات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا انفصلت استراتيجياً عن مجموعة Ooredoo في الربع الأول من العام 2025 لتفرض نفسها كداعم رئيسي لمسيرة التحول الرقمي في المنطقة.

وحققت Ooredoo تقدماً قوياً على صعيد فصل مراكز البيانات، حيث نقلت عملياتها التشغيلية بنجاح إلى Syntys في كل من قطر، وتونس، والكويت، على أن تُستكمل عملية الفصل في الأسواق المتبقية مع نهاية العام 2025.

أبرمت Ooredoo أيضاً خلال الفترة ذاتها اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة Iron Mountain الرائدة في إدارة المعلومات وخدمات مراكز البيانات استحوذت الأخيرة بموجبها على حصة أقلية في شركة Syntys. ستساهم الشراكة الجديدة في تسريع وتيرة توسعة المنصة وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

وفيما تخطط Syntys لاستثمار مليار دولار أميركي وتأمين تمويل أولي بقيمة 550 مليون دولار أميركي تقريباً، تركز الشركة على توسيع قدراتها على صعيد مراكز البيانات لتتخطى 120 ميغاواط. وتعتمد Syntys على القدرات الهائلة لكل من Ooredoo و Iron Mountain وفريق القيادة ذات الخبرة الطويلة لتفرض نفسها كالداعم الرئيسي للطلب المتزايد في المنطقة على حلول الحوسبة السحابية، والذكاء الاصطناعي، والبنية التحتية الرقمية.

التكنولوجيا المالية

تحقق شركة Ooredoo الدولية للتكنولوجيا المالية (OFTI) Ooredoo Financial Technology International، وهي شركة التكنولوجيا المالية التابعة للمجموعة، تقدماً ملحوظاً على صعيد تلبية الاحتياجات المالية للأسواق التي تعاني من نقص الخدمات.

تأسست الشركة في العام 2023، وهي اليوم تعمل بكامل طاقتها في ثلاثة أسواق - قطر، وعمان، والمالديف، وتحقق جزءاً كبيراً من إيراداتها من التحويلات الدولية.

ولمواصلة توسعة أنشطتها، حصلت الشركة على موافقة مبدئية للاستحصال على ترخيص في تونس، حيث ما زالت في مرحلة البناء. وقد بلغت مرحلة متقدمة في المفاوضات مع الجهة الرقابية، وتواصل استكشاف فرص الدخول إلى كل من العراق والكويت.

تعمل الشركة على تأسيس سوق للخدمات المالية من خلال شراكاتها الاستراتيجية مع عدد من الجهات الرائدة في القطاع، مثل وسترن يونيون، و PayPal، وفيزا، وبنك قطر الوطني، و Thunes، وموني غرام، ما يتيح لها الاستفادة من شبكات واسعة النطاق، وتعزيز الخدمات التي تقدمها، وتسريع وتيرة توسعها في السوق.

أبرمت الشركة في شهر فبراير 2025 اتفاقية شراكة مع وزارة التجارة والصناعة في دولة قطر لدمج خدماتها في منصة النافذة الواحدة وتسهيل آلية تأسيس الشركات بالنسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة. وتعكس هذه المبادرات التزام Ooredoo بتعزيز الاندماج المالي وتمكين الأفراد والشركات في المنطقة من خلال الحلول المبتكرة في مجال التكنولوجيا المالية.

وتُعد الشركة لاعباً أساسياً في دولة قطر، إذ تبلغ قيمة معاملاتها المالية 6 مليارات دولار سنوياً، بينما تبلغ حصتها من سوق التحويلات الدولية 20%. وتسعى إلى بناء سوق متكامل بهدف الاستعادة من الإمكانيات غير المستغلة في سوق المدفوعات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وبالتالي تمكين الأفراد والشركات مالياً في المنطقة.

الكوابل البحرية والألياف الضوئية

تستثمر مجموعة Ooredoo بشكل استراتيجي في البنية التحتية للكوابل البحرية لكي تصبح شركة رائدة في قطاع الاتصالات العالمي.

في 30 يناير 2025، اغتتمت المجموعة الفرصة لإنزال كابل بحري دولي يربط جميع دول مجلس التعاون الخليجي ودولاً أخرى (قطر، وعمان، والإمارات العربية المتحدة، والبحرين، والمملكة العربية السعودية، والكويت، والعراق) ضمن نظام واحد بطاقة عالية. وتعاقدت المجموعة في المشروع المذكور مع شركة **Alcatel Submarine Networks (ASN)**.

سيكون مشروع "الألياف الضوئية في الخليج" (FIG) أكبر كابل بحري يتم إنشاؤه في منطقة الخليج، ويوفر وقت استجابة منخفض ومساراً أقصر وأسرع إلى الممر الجديد المرتبط بالقارة الأوروبية. وبفضل 24 زوجاً من الألياف الضوئية وسعة تزيد عن 720 تيرابايت في الثانية، ستوفر هذه البنية التحتية مزايا الاتصال لشركات الاتصالات الفائقة والعملاء من الشركات والحكومات ومزودي خدمات الذكاء الاصطناعي ومراكز البيانات ومشغلي الاتصالات.

في إطار تنفيذ المشروع الجديد، وقعت المجموعة اتفاقية الترخيص الإداري مع الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات لإنزال كابل "الألياف الضوئية في الخليج" (FIG) البحري في الكويت، في خطوة تؤكد دور الكويت كنقطة عبور استراتيجية لحركة البيانات الدولية وتجسد التزام Ooredoo بتحقيق الريادة في قطاع البنية التحتية في المنطقة. وقعت Ooredoo أيضاً اتفاقية مع الشركة العامة العراقية للاتصالات والبريد لإنزال الكابل الخاص بالمشروع في العراق، في خطوة تعزز وصول المجموعة إلى الممرات الحيوية التي تربط بين آسيا وأوروبا.

تنسب مجموعة Ooredoo مكانتها كداعم رئيسي للاتصالات العالمية من خلال تلبية الطلب المتزايد على البيانات بين آسيا وأوروبا. ويعزز مشروع "الألياف الضوئية في الخليج" (FIG) موقع المجموعة الريادي في قطاع البنية التحتية الرقمية، ويسرع ونيرة طموحاتها الاستراتيجية في خدمات البيانات، والذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية.

نظرة على الأداء المالي

الإيرادات

سجلت إيرادات المجموعة نمواً بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 5,8 مليار ر.ق (إذا استثنينا تأثيرات الخروج من ميانمار)، وذلك بفضل استمرار الزخم التجاري الإيجابي في كل من الجزائر، والعراق، وتونس، والكويت.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين

شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين زيادة بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2,5 مليار ر.ق (إذا استثنينا تأثيرات الخروج من ميانمار)، بينما حافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 43%. وساهمت شركات المجموعة في كل من الكويت والجزائر والعراق في تحسين ربحية المجموعة.

صافي الربح

وصل صافي الربح المسجل إلى 960 مليون ر.ق (مقارنة بـ 913 مليون ر.ق خلال الربع الأول من العام 2024)، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق. ويعكس صافي الربح المسجل خلال الربع التأثير الأولي للركيزة الثانية (59 مليون ر.ق) تماشياً مع المتطلبات الضريبية الدنيا الجديدة المعتمدة عالمياً.

وكان صافي الربح المعدل أقل بقليل، إذ سجل انخفاضاً بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 962 مليون ر.ق (مقارنة بمليار ر.ق في الربع الأول من العام 2024). وتمت معادلة صافي الربح المعدل بأثر سعر الصرف وانخفاض القيمة.

الإنفاق الرأسمالي

بلغ الإنفاق الرأسمالي لدى المجموعة 538 مليون ر.ق في الربع الأول من العام 2025، مسجلاً زيادة بنسبة 41% مقارنة بالعام السابق. وكانت هذه الزيادة مدفوعة بتوسعة الاستثمارات في العراق، وعمان، والكويت، والجزائر، وتونس.

التدفق النقدي الحر

تراجع التدفق النقدي الحر بنسبة 8% ليصل إلى 2,0 مليار ر.ق. وتمت معادلة الأداء القوي للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بتسريع وتيرة مشاريع الشبكة.

حافظت مجموعة Ooredoo على وضع مالي جيد وسيولة قوية وعلى تصنيف استثماري مرتفع وقوي في الربع الأول من العام 2025. وبحلول 31 مارس 2025، بلغ معدل صافي دين/إيرادات وأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة 0.6 ضعف، أي أقل من المعدل المحدد من قبل مجلس الإدارة، والذي يتراوح ما بين 1.5 ضعف و 2.5 ضعف.

بالإضافة إلى ذلك، واصلت المجموعة انتهاج مقاربة حذرة حرصت من خلالها على الاعتماد على أسعار الفائدة الثابتة أكثر من الأسعار المتغيرة، ما يعزز الاستقرار ويمنحها حماية قوية من تغير أسعار الفائدة. وتمتلك المجموعة سيولة قوية مع احتياطات نقدية تبلغ 14,6 مليار ر.ق (صافي النقد المقيد) وتسهيلات غير مسحوبة بقيمة 5,4 مليار ر.ق.

قاعدة العملاء

بلغ عدد عملاء المجموعة 52 مليون عميل، مسجلاً زيادة بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق إذا استثنينا تأثيرات خروج المجموعة من ميانمار. ومع احتساب عملاء **Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)**، فقد وصلت قاعدة العملاء إلى 147,4 مليون عميل.

التوجيهات

تمضي مجموعة Ooredoo بخطى ثابتة نحو تحقيق أهدافها المالية للعام 2025، ومن المتوقع أن تنمو الإيرادات بنسبة تتراوح بين 2% و 3%، على أن يحافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 40% أو أكثر بقليل. ويتوقع أن يتراوح الإنفاق الرأسمالي للسنة الكاملة بين 4,5 مليار و 5,0 مليار ر.ق.

نظرة على الأداء التشغيلي لشركات المجموعة خلال الربع الأول من العام 2025

منطقة الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

انخفضت الإيرادات المسجلة بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,751 مليون ر.ق بسبب تراجع مبيعات الأجهزة (-29% على أساس سنوي)، وأثر إيرادات الاتحاد الآسيوي لكرة القدم في الربع الأول من عام 2024، واستبعاد مراكز البيانات. مع الأخذ بعين الاعتبار تأثير الاتحاد الآسيوي لكرة القدم واستحواذ مركز البيانات على الإيرادات التي انخفضت بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق.

بلغت الأرباح المسجلة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 928 مليون ر.ق في الربع الأول من العام 2025، مسجلة انخفاضاً بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق. لكن عند استبعاد تأثير فصل أصول مركز البيانات ورسوم الربط الدولي (AFC)، تبقى الأرباح مستقرة على أساس سنوي.

وتحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطة مئوية واحدة ليصل إلى 53%، وذلك بفضل الجهود الرامية إلى تعزيز الكفاءات التشغيلية.

وانخفضت قاعدة العملاء بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 3,0 مليون عميل، علماً أن الربع الأول من العام 2024 شهد استضافة دولة قطر لبطولة كأس آسيا.

Ooredoo الكويت

حققت الشركة نمواً على مستوى الإيرادات بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 766 مليون ر.ق بفضل تنامي إيرادات الخدمات الصوتية، والبيانات، والخدمات الرقمية.

وسجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ارتفاعاً كبيراً بنسبة 51% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 259 مليون ر.ق مع تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بـ 11 نقطة مئوية ليصل إلى 34%. ويعود هذا التحسن إلى ارتفاع إيرادات الخدمة وانخفاض التكاليف التشغيلية. بالإضافة إلى ذلك، شهد الربع الأول من العام 2024 تخصيص ديون معدومة لمرة واحدة تماشياً مع سياسة الشركة. وبإجراء معادلة وفقاً لتخصيص الديون المعدومة لمرة واحدة، فإن الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين تكون قد ارتفعت بنسبة 13% مقارنة بالعام السابق.

وسجلت قاعدة العملاء لدى Ooredoo الكويت ارتفاعاً بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق ليبلغ العدد الإجمالي مع نهاية الربع الأول 2,9 مليون عميل.

Ooredoo عمان

حافظت Ooredoo عمان على الزخم التشغيلي في خدمات الجوال من خلال تحسين الشبكة، ما ساهم في دعم إيرادات خدمات الجوال مقارنة بالعام السابق.

تواصلت المنافسة الشديدة في قطاع الجوال العماني، وانخفضت إيرادات Ooredoo عمان بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 587 مليون ر.ق نتيجة انخفاض إيرادات الخدمات في المقام الأول. وأثر ذلك سلباً على الأرباح قبل اقتطاع

الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين التي تراجعت بنسبة 7% لتصل إلى 259 مليون ر.ق، بينما تراجع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطتين مئويتين ليبلغ 44%.

وسجلت قاعدة العملاء انخفاضاً بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق ليصل العدد الإجمالي إلى 3,0 مليون عميل.

تواصل الشركة التركيز على تطوير خدماتها تماشياً مع احتياجات العملاء. وفي هذا الصدد، أطلقت **Ooredoo** عمان سلسلة من المبادرات لتوسعة تغطية شبكة الجيل الخامس لديها وتمهيد الطريق لأداء مالي قوي في العام 2025.

آسيا سيل - العراق

واصلت آسيا سيل البناء على الزخم القوي في خضم سوق ديناميكي ودائم التوسع.

وحققت الشركة نمواً في الإيرادات بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,312 مليون ر.ق نتيجة ارتفاع عدد العملاء الجدد والأداء القوي في قطاع البيانات بفضل الاستخدام المتزايد.

وسجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 591 مليون ر.ق بفضل ارتفاع إجمالي المبيعات، لكن ارتفاع التكاليف التشغيلية أثر سلباً على هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، والذي انخفض بمقدار نقطة مئوية واحدة ليصل إلى 45%.

وأتى الأداء القوي لآسيا سيل نتيجة النمو في قاعدة العملاء بنسبة 9% مقارنة بالعام السابق، والذي أوصل العدد الإجمالي للعملاء إلى 19,7 مليون.

Ooredoo فلسطين

بالرغم من التحديات المتواصلة التي فرضتها الظروف الاقتصادية، نجحت **Ooredoo** فلسطين في توسعة قاعدة العملاء بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,5 مليون عميل.

وانخفضت الإيرادات بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 94 مليون ر.ق، كما تراجعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 35 مليون ر.ق، متأثرة بالضغوطات الاقتصادية الكلية، فيما وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين مع نهاية الربع الأول من العام 2025 إلى 38%.

تواصل **Ooredoo** فلسطين تقديم الدعم للمجتمعات المحلية وسط الحرب المستمرة وانعدام الاستقرار السياسي. وقد نجحت الشركة في إعادة التغطية في معظم المناطق ذات الكثافة السكانية العالية في قطاع غزة، ليرتفع عدد المواقع النشطة بنسبة 30%.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

واصلت Ooredoo الجزائر أداءها القوي في الربع الأول من العام 2025 لتبني على النجاح الذي حققته في الفترة المنصرمة. ونمت الإيرادات بنسبة 12% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 743 مليون ر.ق. مستفيدة من ارتفاع إيرادات البيانات والخدمات الرقمية والصوتية بفضل الشبكة ذات الجودة العالية.

وسجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ارتفاعاً بنسبة 12% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 316 مليون ر.ق، بينما بلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 42%.

وبلغت قاعدة العملاء 14,5 مليون عميل مع نهاية الربع الأول من العام 2025، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 7% مقارنة بالعام السابق.

Ooredoo تونس

في الربع الأول من العام 2025، وبعد إصدار تراخيص شبكة الجيل الخامس، أطلقت **Ooredoo** تونس منتجات وخدمات الجيل الخامس في شهر فبراير 2025 استجابةً للطلب القوي في السوق على خدمات الجيل الخامس اللاسلكية الثابتة.

وحققت الإيرادات نمواً بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 370 مليون ر.ق. مدعومة بالأداء القوي في قطاع الجوال الذي أتى نتيجة ارتفاع عدد العملاء الجدد وتعزيز مبادرات إدارة القيمة الخاصة بالعملاء.

وساهم قطاع الخدمات الثابتة أيضاً بشكل إيجابي في نمو الإيرادات، وذلك بفضل ارتفاع الطلب على خدمات الاتصال السريعة عبر الألياف الضوئية.

وحافظت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقرارها عند 143 مليون ر.ق. مقارنة بالعام السابق بعد أن تمت معادلة نمو الإيرادات بارتفاع التكاليف التشغيلية، في حين تراجع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطة مئوية واحدة ليصل إلى 39%.

وسجلت قاعدة العملاء انخفاضاً بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق ليبلغ العدد الإجمالي 6,9 مليون عميل. وتواصل Ooredoo تونس الاستثمار في البنية التحتية لتلبية الطلب المتزايد على خدمات النطاق العريض (البرودباند) وضمان الجودة العالية للاتصالات.

آسيا

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

أعلنت IOH، المحتسبة على أنها شركة مشتركة، بتاريخ 30 أبريل 2025 عن نتائجها المالية للربع الأول من العام 2025 (IOH). وتأثر الأداء المالي في الفترة المذكورة بتزايد المنافسة في السوق، إذ تراجعت الإيرادات بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق، بينما تراجعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 1%، وسجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ارتفاعاً طفيفاً بنصف نقطة مئوية ليصل إلى 47%.

Ooredoo المالديف

تراجعت إيرادات الشركة بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 129 مليون ر.ق، متأثرة بشكل أساسي باشتداد المنافسة في سوق الخدمات مسبقة الدفع.

وتم تسجيل نمو في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 1% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 70 مليون ر.ق بفضل الكفاءات التشغيلية، بينما سجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ارتفاعاً بنقطة مئوية واحدة ليصل إلى 55%.

ونجحت الشركة في توسيع قاعدة عملائها بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق ليصل العدد إلى 426 ألف عميل، كما وسعت تغطية شبكة الجيل الخامس الخاصة بها لتشمل 80% من سكان البلاد وتصبح شبكة الجيل الخامس الأوسع انتشاراً في المالديف. ويدعم مشروع التوسعة مسيرة التحول الرقمي في البلاد من خلال تعزيز الاتصالات، ودفع عجلة الابتكار، وتحسين تجربة المستخدمين.

- انتهى -

معلومات عن Ooredoo

Ooredoo هي شركة اتصالات عالمية تغطي مناطق الشرق الأوسط، وشمال أفريقيا، وجنوب شرق آسيا. تقدم الشركة خدماتها للمستهلكين في تسع دول، وتمنح عملاءها تجربة لا تضاهي في قطاع البيانات من خلال مجموعة واسعة من المحتوى والخدمات بفضل شبكتها المتطورة للاتصالات الجواله والثابتة. بلغت إيرادات Ooredoo 24 مليار ر.ق. مع حلول 31 ديسمبر 2024، وتجدر الإشارة إلى أن أسهمها مدرجة في بورصة قطر وسوق أبو ظبي للأوراق المالية.

معلومات عن Syntys

Syntys شركة رائدة في خدمات البنية التحتية المادية والرقمية، وهي متخصصة في تصميم مراكز البيانات وتشبيدها وإدارتها. تمتلك الشركة شبكة متكاملة من المنشآت التشغيلية في عدة أسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتقدم خدماتها لمراكز البيانات الكبيرة، ومزودي خدمات التوصيل الشبكي بالجملة، ومشاريع تطوير البنية التحتية الخاصة بالذكاء الاصطناعي، ما يساهم في نمو القطاع الرقمي بسلاسة في المنطقة.

للاتصال

علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: IR@ooredoo.com

تابعونا على إكس (تويتر سابقاً): [@OoredooIR](https://twitter.com/OoredooIR)

للمزيد من المعلومات ومن ضمنها الجداول الإضافية والبيانات المالية والتفاصيل حول المكالمة الخاصة بالمستثمرين، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.ooredoo.com/en/investors/.

إنذار

إن Ooredoo (الشركة الأم Ooredoo ش.م.ق. ع) ومجموعة الشركات التي تُعد جزءاً من مجموعة Ooredoo تدعو المستثمرين المستثمرين لتوخي الحذر بأن بعض البيانات المذكورة في هذه الوثيقة تشير إلى نوايا، وتطلعات، ومعتقدات، وتوقعات، وتنبؤات إدارة مجموعة Ooredoo بخصوص المستقبل، ولذلك فإنها تعتبر بيانات تطلعية.

كما تود مجموعة **Ooredoo** تحذير القارئ بأن البيانات التطلعية لا تمثل حقائق تاريخية، وأنها عبارة عن تقديرات وتنبؤات، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن النتائج المخططة بسبب المخاطر والشكوك المتعلقة على سبيل المثال وليس الحصر بما يلي :

- قدرتنا على إدارة النمو المحلي والدولي، والمحافظة على مستويات مرتفعة لخدمة العملاء
- نمو المبيعات المستقبلية
- قبول السوق لمنتجاتنا وعروض خدماتنا
- قدرتنا على توفير التمويل المناسب أو رأس المال لتمويل عملياتنا
- توسعة الشبكات
- أداء شبكاتنا ومعداتنا
- قدرتنا على الدخول في تحالفات وصفقات استراتيجية
- التعاون مع شركات الاتصال المحلية من أجل تخصيص خطوط وربط معداتنا
- إجراءات الموافقات التنظيمية
- التغييرات في التكنولوجيا
- المنافسة في الأسعار
- ظروف السوق الأخرى والمخاطر المرتبطة بها

ولا تشكل هذه الوثيقة عرضاً للأوراق المالية أو دعوة أو تشجيعاً لأي شخص للاكتتاب في أو شراء أو الاستحواذ على أو بيع الأوراق المالية العائدة لأي من الشركات ضمن مجموعة **Ooredoo**.

ولا تتعهد مجموعة **Ooredoo** بالتحديث العلني أو غيره لأي من بياناتها التطلعية، سواء نتيجة لأي أحداث مستقبلية أو معلومات جديدة أو غير ذلك.