

بيان صحفي للنشر

Ooredoo ش.م.ق.ع.

مجموعة Ooredoo تعلن عن تحقيق إيرادات بلغت 22 مليار ر.ق خلال

فترة الأشهر التسعة الأولى من 2021

ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين

بنسبة 7% لتصل إلى 10 مليارات ر.ق

الدوحة، قطر، 27 أكتوبر 2021: أعلنت اليوم Ooredoo ش.م.ق.ع. ("Ooredoo") ورمز تداولها ORDS عن نتائجها المالية لفترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2021. أهم المؤشرات المالية:

تحليل الأشهر التسعة الأولى من العام			التحليل ربع السنوي			
نسبة التغير %	الأشهر التسعة الأولى 2020	الأشهر التسعة الأولى 2021	نسبة التغير %	الربع الثالث 2020	الربع الثالث 2021	
3%	21,414	22,118	4%	7,296	7,609	الإيرادات الموحدة (مليون ر.ق)
7%	9,248	9,904	6%	3,252	3,463	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق)
-	43%	45%	-	45%	46%	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
غير متوفر	1,468	760-	70%-	650	197	صافي الربح/ الخسارة المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)
41%	1,119	1,580	28%	508	650	صافي الربح المعدل (باستثناء أثر سعر الصرف وبيع أبراج الاتصالات والتعطيل) مليون ر.ق
2%	119	121	2%	119	121	العدد الموحد للعملاء (مليون)

- وصلت الإيرادات في نهاية الأشهر التسعة الأولى والمنتهية في 30 سبتمبر 2021 إلى 22.1 مليار ر.ق، ما يشكل زيادة بنسبة 3% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق. وكان ذلك مدفوعاً بالنمو في سوقنا الأول قطر، وفي إندونيسيا وتونس. وعند استثناء أثر سعر الصرف، كانت الإيرادات سترتفع بنسبة 6%.

- بلغت أرباح المجموعة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين لفترة الأشهر التسعة الأولى من العام 9.9 مليار ر.ق، فيما بلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 45%، مدفوعاً بالنمو في كل من إندونيسيا والكويت والجزائر. وقد بلغ معدل نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 7%، وبلغ 10% عند استثناء أثر صرف العملة الأجنبية.
- ارتفع العدد الموحد للعملاء بنسبة 2% متجاوزاً 120 مليون عميل وذلك نتيجة لأداء قوي في إندونيسيا وعمان والجزائر والعراق.
- تحول صافي أرباح المجموعة المخصص لمساهمي Ooredoo إلى قيمة سالبة وذلك نتيجة للخسائر الناتجة عن سعر الصرف، وتدني القيمة في ميانمار، وقد تم تعويض الأثر السلبي جزئياً بالأرباح التي حققتها الشركة نتيجة لاتفاقية بيع وإعادة استئجار أبراج الاتصالات التابعة لإندوسات Ooredoo (التي بلغت 1,000 مليون ر.ق)، وانعكاس آثار جائحة كوفيد-19 على سعر الصرف. وباستثناء آثار تلك الأحداث التي تسجل للمرة واحدة واستثناء أثر سعر الصرف كان صافي الربح سيرتفع بنسبة 41%.

أهم المؤشرات التشغيلية:

- أعلنت مجموعة Ooredoo وشركة CK Hutchison بتاريخ 16 سبتمبر عن توقيع اتفاقية دمج لشركتي الاتصالات التابعة لكل منهما في إندونيسيا. وسيتم تسمية الشركة المدمجة الجديدة Indosat Ooredoo Hutchison. ومن المنتظر أن تصبح الشركة المدمجة حديثاً والتي سيطلق عليها اسم Indosat Ooredoo Hutchison ثاني أقوى مشغل لخدمات الاتصالات في سوق إندونيسيا.
- وفي 30 سبتمبر، أعلنت مجموعة Ooredoo عن رعايتها لأول سباق فورمولا 1 يقام في دولة قطر تحت الاسم الرسمي " جائزة Ooredoo قطر الكبرى للفورمولا 1".
- وفي 26 يوليو، أعلنت مجموعة Ooredoo عن إبرام شراكة مع شركة Quest وهي أول وأكبر شركة قطرية متخصصة في الرياضات الإلكترونية، وذلك لتمكين Ooredoo من إطلاق أول علامة رياضية إلكترونية وهي: "Ooredoo نيشن - أرض اللاعبين". وتسعى الشركة من خلال الاتفاقية إلى إطلاق سلسلة من المنتجات والخدمات والمبادرات الموجهة بشكل خاص لمجتمع اللاعبين.
- بعد انتهاء فترة الربع الثالث، وفي 25 أكتوبر فازت Ooredoo بجائزتين وهما: "الشركة الرائدة في علاقات المستثمرين"، والثانية هي "أفضل مسؤول في علاقات المستثمرين" في قطر، وذلك خلال المؤتمر السنوي لجمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط 2021.

وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo: "حققتنا نتائج قوية خلال فترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2021، وذلك نتيجة لاستمرارنا في تنفيذ استراتيجيتنا للتحويل الرقمي، والعمل ببرنامنا لترشيد النفقات. ففي نهاية فترة التسعة أشهر الماضية، ارتفعت الإيرادات بنسبة 3%، وتحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ليصل إلى 45% مرتفعاً من 43% في الفترة ذاتها 2020، وذلك على الرغم من التحديات التي فرضتها علينا جائحة كوفيد-19.

ولأننا من الشركات الرائدة في قطاع الاتصالات، فإننا نسعى دائماً إلى توفير خدمات اتصالات موثوقة ومنتجات مبتكرة لعملائنا، وهو ما أدى إلى زيادة ثقة العملاء في الشركة، وإلى زيادة قاعدة عملائنا بنسبة 2%.

ومن جهته، قال السيد/ عزيز العثمان فخرو، العضو المنتدب لمجموعة Ooredoo: "سعداء بالإعلان عن استمرار النمط الإيجابي لأعمالنا مع تحسن النشاط في عدد من أسواقنا الأساسية. ويمكننا وبوضوح ملاحظة أن هذا التوجه أقوى عند استثناء أثر سعر الصرف وخاصة مع نمو الإيرادات بنسبة 6% ونمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 10%.

فقد تأثر صافي أرباحنا نتيجة للخسائر التي ترتبت على سعر صرف العملة، وعلى تدني القيمة في ميانمار نتيجة لحالة عدم الاستقرار السياسي. وقد تم تعويض الأثر السلبي جزئياً بالمكاسب التي تحققت نتيجة لاتفاقية بيع وإعادة استئجار أبراج الاتصالات في إندونيسيا. وعند استثناء هذا الأثر الذي يحدث لمرة واحدة وأثر سعر الصرف كان صافي الربح سيرتفع بنسبة 41%.

وما زال سوقنا الأول قطر مستمر في تحقيق نتائج قوية، مع نمو الإيرادات بنسبة 3%، وتحقيق هامش قوي للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 54%.

أما إجراءتنا للسيطرة على التكاليف فقد ساهمت في تحسن الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في Ooredoo الكويت، و Ooredoo الجزائر.

وكذلك، حققت تونس ارتفاعاً في الإيرادات بنسبة 8% خلال فترة الأشهر التسعة الماضية.

وارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo عُمان بنسبة 6%، فيما سجلت آسياسل زيادة بلغت 7% في عدد العملاء.

وأخيراً، واصلت إندوسات Ooredoo تحقيق نتائج قوية في مختلف أعمالها، وساهمت بشكل كبير في نمو المجموعة، مع تحقيقها لزيادة الإيرادات بنسبة 14% وتحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ليصل إلى 50%. ونتوقع أن نشهد نمواً كبيراً بعد دمج إندوسات Ooredoo و CK Hutchison الذي تم الإعلان عنه في سبتمبر الماضي. وسيؤدي دمج الشركتين إلى إنشاء شركة اتصالات أقوى تحتل المركز الثاني في سوق إندونيسيا، وهي شركة رقمية جديدة من طراز عالمي للاتصالات وخدمات الإنترنت في إندونيسيا. وستتمكن الشركة الجديدة التي تحمل اسم Indosat Ooredoo Hutchison، وباعتبارها شركة رقمية، من تحقيق قيمة أعلى للعملاء والمساهمين وللدولة كذلك، مدعومة بشركتين قابضتين تتميزان بالقوة والخبرة، واللتين سيكون لهما سيطرة مشتركة على الشركة المكونة حديثاً وستدعمان نموها في المستقبل.

ومن جانبنا، فسنبقى متفائلين بنمو الشركة، ونتطلع للاستمرار في تحقيق قيمة بعيدة الأمد لأصحاب المصلحة فيها."

نظرة على الأداء التشغيلي

الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

تمكنت Ooredoo قطر من تحقيق النمو خلال الفترة. فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 3% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، لتصل إلى 5.4 مليار ر.ق (كانت 5.3 مليار ر.ق نهاية الأشهر التسعة الأولى من 2020)، وكان هذا النمو مدفوعاً بنمو خدمات الاتصالات آجلة الدفع، وإيرادات خدمات الشركات، ومبيعات خدمة Ooredoo tv الترفيهية، وإيرادات خدمات Ooredoo المالية عبر الجوال، وارتفاع مبيعات الأجهزة. ووصلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين إلى 2.9 مليار ر.ق فيما بلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 54% مساوياً لما كان عليه في العام السابق. ووصل عدد عملاء الشركة إلى 3.1 مليون عميل.

وفي 26 يوليو، أعلنت مجموعة Ooredoo عن إبرام شراكة مع شركة Quest، وهي أول وأكبر شركة قطرية متخصصة في الرياضات الإلكترونية وذلك لإطلاق علامتها التجارية الخاصة بالألعاب الإلكترونية وهي "Ooredoo نيشن - أرض اللاعبين". وفي إطار الاتفاقية، ستطلق Ooredoo سلسلة من المنتجات والخدمات والمبادرات المصممة خصيصاً لجمهور الألعاب.

وتبذل الشركة جهوداً كبيرة لتصبح المقدم المفضل لخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والمحتوى في قطر. أما في قطاع خدمات الشركات، فقد أطلقت الشركة خدمات "أعمالي" على بوابة My Ooredoo Business للأعمال، الأمر الذي مكن الشركات الصغيرة من تخصيص أرصدة خدمات الصوت والبيانات والاتصالات الدولية ضمن باقة مفصلة. وبالإضافة إلى ذلك، فقد قامت الشركة بترقية مجموعة خدمات برودباند الشركات، واستمرت في تحويل خدمات الخط الثابت للشركات إلى خدمات رقمية للشركات. وقد تم تكريم Ooredoo قطر بمنحها لقب "شريك Microsoft المفضل في قطر خلال العام"، وتكريمها من قبل موني جرام بلقب "شريك العقد".

وكان من نتائج اهتمام Ooredoo قطر الكبير بالتحول الرقمي تحقيق وفر كبير في التكاليف، وذلك مع تحول أعداد أكبر من العملاء إلى الخدمات الذاتية والشخصية الإلكترونية. وتم أيضاً الإعلان عن عدد كبير من الرعاية التي وفرتها الشركة خلال الفترة والتي تضمنت رعاية أول سباق فورمولا 1 يقام في قطر، والذي سيطلق عليه رسمياً اسم جائزة Ooredoo قطر الكبرى للفورمولا 1، وتجديد رعاية الشركة لكأس Ooredoo لسنة واحدة.

Ooredoo عُمان

انخفضت إيرادات Ooredoo عُمان بنسبة 8% نتيجة لانخفاض إيرادات خدمة الاتصالات الجوال مسبق الدفع، وارتفاع حدة المنافسة في السوق، بالإضافة إلى بطء تعافي الاقتصاد. كما انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 12% ووصلت إلى 903 مليون ر.ق، أما هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد كان 52% منخفضاً من 54% في الأشهر التسعة الأولى من 2020.

وارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo عمان إلى 2.8 مليون عميل خلال الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2021، مقارنة مع 2.6 مليون عميل في الفترة ذاتها من العام السابق.

واستمرت تكنولوجيا **5G** في تسجيل أداء جيد في عمان مدفوعة باستمرار تمديد شبكة **5G** في أكثر من 580 موقعاً مع نهاية سبتمبر.

أما في أكتوبر، فقد اجتاحت الإعصار الاستوائي "شاهين" شمال السلطنة، وأثر بشكل كبير على 417 من مواقع Ooredoo عُمان، والتي تم إعادتها للخدمة خلال 7 أيام.

Ooredoo الكويت

واصلت جائحة كوفيد-19، والتناقص في عدد سكان الكويت، وضع المزيد من الضغوط على أداء Ooredoo الكويت خلال 2021. وعلى الرغم من ذلك، ومع التخفيف التدريجي على قيود السفر، مدعومة باستقرار أسعار النفط، شهد عدد سكان الكويت ارتفاعاً طفيفاً. ونتيجة لذلك، حققت الشركة زيادة بسيطة في الإيرادات بلغت 1.9 مليار ر.ق لفترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2021. وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 16%، ما ساهم في دعم هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ليرتفع إلى 30% مرتفعاً من 26% في الفترة ذاتها من العام السابق.

وشهدت Ooredoo الكويت مزيداً من النشاط في تمديد شبكة **5G** خلال الفترة.

وحافظت Ooredoo الكويت على التزامها تجاه عملائها من خلال توفير خدمات اتصالات ذات مستوى عالمي، مما أهلها للفوز بجائزة ستيفي للشركات الدولية، حيث فازت الشركة بجائزة ستيفي الذهبية في فئة "تطبيقات الجوال حسب الطلب" لخدمة تطبيق **My Ooredoo**، وجائزة ستيفي البرونزية لبرنامج متطوعي Ooredoo الكويت، في فئة أفضل برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركة.

كما فازت Ooredoo الكويت بلقب "أسرع شبكة جوال في الكويت" ضمن جوائز **Speedtest** لعام 2021 التي تنظمها شركة أبحاث تكنولوجيا رائدة ومستقلة.

آسياسل - العراق

حققت آسياسل خلال الأشهر التسعة الأولى من 2021 إيرادات بلغت 2.8 مليار ر.ق شكلت انخفاضاً بنسبة 8% وذلك نتيجة لانخفاض قيمة الدينار العراقي بنسبة 20%. وعند حسابها بالعملة المحلية، ارتفعت الإيرادات 12%، وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 16% ما ساهم في دعم هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ليصل إلى 46% مدفوعاً بمبادرات تخفيض النفقات.

وركزت آسياسل اهتمامها بشكل كبير خلال الفترة على الارتقاء بتجربة العملاء وذلك من خلال توسيع تغطية **4G** وتعزيز الشبكة ما جعل آسياسل ترتقي إلى مكانة أفضل مقدم لشبكة البيانات الجوال في العراق. وعلاوة على ذلك قامت الشركة بزيادة مواقع **LTE** على الشبكة مع تحسين كبير على سرعة البيانات على شبكة **4G** مما نتج عنه انتقال عملاء من شبكة **3G** إلى **4G** خلال الفترة.

وارتفعت قاعدة عملاء آسياسل بنسبة 7% ليصل عدد العملاء إلى 15.2 مليون شخص خلال الأشهر التسعة الأولى المنتهية في 30 سبتمبر 2021، مقارنة مع 14.2 مليون عميل في الفترة ذاتها من العام الماضي.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

تدل المؤشرات بأن النشاط الاقتصادي في الجزائر يبدي علامات تعافي الاقتصاد ببطء، بغض النظر على استمرار انخفاض قيمة الدينار الجزائري الذي فقد 9% من قيمته خلال عام. وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 6% خلال فترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2021. وقد دعم اهتمام الشركة بالكفاءة وخفض التكاليف تحقيق هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين جيد بلغ 36%. وفي حين أن الإيرادات استقرت عند 1.7 مليار ر.ق، إلا أنها ارتفعت بنسبة 8% بالعملة المحلية.

واستمر تطبيق "يوز" الذي طورته **Ooredoo** الجزائر في كونه أولوية بالنسبة للشركة التي أطلقت نسخة جديدة ومعدلة من التطبيق، ما دعم مكانة **Ooredoo** الجزائر في السوق، وساهم في دفع النمو عبر القنوات المباشرة وغير المباشرة. وتطبيق "يوز" هو عرض رقمي مسبق الدفع يستهدف الشباب الجزائريين لمساعدتهم في تصميم باقات البيانات الخاصة بهم بشكل شخصي افتراضياً، والوصول إلى المحتوى الرقمي الحصري. وارتفع عدد عملاء الشركة بنسبة 3% ووصل إلى 12.7 مليون عميل.

وعلى الرغم من الظروف الجوية الشديدة والحرائق التي اجتاحت الغابات في الجزائر، استمر توافر شبكة **Ooredoo** فيها، كما شهد تمديد الشركة لشبكة 4G ازدياداً خلال الفترة. وأطلقت **Ooredoo** الجزائر مبادرة تهدف إلى دعم المناطق التي تأثرت بحرائق الغابات.

Ooredoo تونس

حققت **Ooredoo** تونس نتائج قوية على الرغم من ارتفاع عدد الإصابات بفيروس كوفيد-19، وبلغت إيراداتها 1.2 مليار ر.ق خلال التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2021، ما يمثل زيادة بنسبة 8% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

وبلغت أرباح **Ooredoo** تونس قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 511 مليون ر.ق، وهو ارتفاع بنسبة 3% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. وواصلت الشركة توجيه اهتمامها نحو تنفيذ خططها لإيجاد القيمة، والتي تضمنت سعيها للتحويل الرقمي وتوحيد عملياتها من خلال تحويل قنوات المبيعات والتوزيع لديها إلى رقمية.

وقامت **Ooredoo** بتغيير أسلوب إعداد تقارير قاعدة عملاء خدمة الاتصالات مسبقة الدفع من التعريف السابق لعملاء الشركة، إلى تعريف يعتمد النشاط على الشبكة خلال 90 يوماً، وذلك لتوحيد أسلوب إعداد التقارير بما يتماشى مع الأسلوب المستخدم من قبل مشغلي خدمات الاتصالات الجوال في البلاد. وتبلغ قاعدة عملاء **Ooredoo** تونس حالياً 7.2 مليون عميل.

آسيا

إندوسات Ooredoo – إندونيسيا

استمرت إندوسات Ooredoo في تحقيق نمو قوي، فقد ارتفعت إيرادات الشركة بنسبة 14% لتصل إلى 5.9 مليار ر.ق في الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2021. أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد ارتفعت بنسبة 23% ووصلت إلى 2.9 مليار ر.ق مدفوعة بنمو الإيرادات والمبيعات وتخفيض النفقات.

وساهم اهتمام إندوسات Ooredoo الكبير بتجربة العملاء وتوفير منتجات مبتكرة لهم في زيادة قاعدة عملائها بنسبة بلغت 3%.

وبالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة تقدمها في أعمال تمديد شبكتها وخططها لتوسيع قدرتها، كما نجحت في إطلاق خدمات 5G في سورابايا. ويُعد إطلاق الخدمة استمراراً للتحول الكبير نحو تكنولوجيا الجيل الخامس 5G في إندونيسيا، وذلك عقب إطلاق 5G على نطاق تجاري في كل من سولو وجاكرتا.

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

وفي سبتمبر، أعلنت كل من Ooredoo وCK Hutchison عن الاندماج المقترح بين كل من إندوسات Ooredoo وIndosat Ooredoo Hutchison 3 Indonesia (H3I). وستعزز الشركة المدمجة حديثاً، والتي ستحمل اسم Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)، مكانتها في السوق باعتبارها ثاني مشغل للاتصالات مستفيدة من قوة كلا الشركتين.

وستتمتع IOH بالمقومات اللازمة من الحجم والقوة المالية في الوقت الذي توفر فيه فرصة مميزة للأداء في سوق مجزأة للغاية. الأمر الذي سيسهم في تحسين الهوامش وتحقيق هوامش أرباح إيجابية لكل من الشركة ولقطاع الاتصالات بشكل عام.

وتتمتع الصفقة بقيمة ضمنية مشتركة بلغت حوالي 6.0 مليار دولار أمريكي. كما ينتظر أن يحقق الدمج وفراً مالياً سنوياً في تكلفة التشغيل قبل الضريبة بما يعادل 300-400 مليون دولار أمريكي سنوياً، وذلك على مدار 3-5 سنوات وذلك بشكل عام نتيجة لإيقاف تشغيل 25 – 30% من المواقع.

وستبقى شركة Indosat Ooredoo Hutchison مدرجة في سوق الأسهم الإندونيسية، وستتشارك كل من مجموعة Ooredoo وCK Hutchison في السيطرة على الشركة من خلال شركة Ooredoo Hutchison Asia وهما قويتان مالياً وملتزمان بدفع نمو سوق الاتصالات في إندونيسيا.

وسيدرس مجلس إدارة إندوسات Ooredoo الإعلان عن توزيع أرباح مؤقتة ونهائية على الأسهم لجميع المساهمين وذلك بناءً على إيرادات بيع أبراج الاتصالات في مايو 2021 (تبلغ القيمة التقديرية الإجمالية للصفقة 750 مليون دولار أمريكي). وستحصل مجموعة Ooredoo على نصيبها من أرباح الأسهم على أساس امتلاكها حالياً لـ 65% من أسهم الشركة كـ صافٍ من الاقتطاعات المتوقعة على الضرائب المحتجزة.

ويمكن شراء أسهم مساهمي إندوسات Ooredoo الذين يقررون الاعتراض بسعر 5,247 روبية إندونيسية للسهم الواحد، أما تقدير قيمة إندوسات Ooredoo وفق تقييم IFA فسيكون مبلغ صافي لا يتضمن الأرباح المتوقعة. وتتوقع Ooredoo أن ينتج عن هذا الاندماج قيمة كبيرة في المستقبل لجميع المساهمين الذين سيبقون على استثمارهم في الشركة.

Ooredoo ميانمار

أعلنت السلطات في ميانمار في فبراير 2021 عن حالة الطوارئ في البلاد لمدة عام، وهو ما أثر بشكل كبير على إيرادات Ooredoo ميانمار. وعلاوة على ذلك، فقد وجهت وزارة النقل والاتصالات في ميانمار مشغلي خدمات الاتصالات بإيقاف جميع خدمات الاتصالات في بعض البلدات والمدن، الأمر الذي زاد من الضغوط على عمليات الشركة. وتبعاً لذلك، فقد سجلت Ooredoo ميانمار انخفاضاً بنسبة 8% في إيراداتها لتصل إلى 799 مليون ر.ق متأثرة بانخفاض أسعار الصرف. وحققت الشركة خلال فترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر ارتفاعاً بنسبة 24% في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، ووصلت إلى 244 مليون ر.ق، وساعد جزئياً في تحقيق ذلك انخفاض تكاليف المبيعات.

وأطلقت الشركة لعبة جديدة هي لعبة Oomanji عبر تطبيق My Ooredoo، والتي تم استخدامها 25 مليون مرة منذ إطلاقها، وهو ما ساهم في إيرادات التطبيق. وبالإضافة إلى ذلك، استمرت Ooredoo ميانمار في الاهتمام بجهودها للتحويل الرقمي وذلك مع إطلاق إصدارين جديدين من تطبيق My Ooredoo، ليوفر التطبيق حالياً مزايا محفظة مالية، تجمع ما بين خدمة الاتصالات الجواله والخدمات المالية عبر الجوال.

هذا وستنشر Ooredoo نتائجها المالية عن الأشهر التسعة الأولى من 2021 على موقعها على الإنترنت: www.ooredoo.com

[لمزيد من المعلومات:](#)

[بريد إلكتروني: IR@ooredoo.com](mailto:IR@ooredoo.com)

[@OoredooIR](https://www.ooredoo.com) تابعونا على تويتر:

- انتهى -

تعد Ooredoo شركة اتصالات عالمية تعمل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا. وتقدم الشركة خدماتها لعملائها من الأفراد والشركات في 10 دول، كما تعد Ooredoo شركة رائدة في توفير تجربة مميزة لاستخدام البيانات من خلال محتوى واسع وخدمات متطورة عبر شبكاتها المتطورة الثابتة والجواله.

في 31 ديسمبر 2019، بلغت إيرادات الشركة 30 مليار ريال قطري، وأسهم الشركة مدرجة في بورصة قطر، وسوق أبوظبي للأوراق المالية.