**بيان صحفي للنشر**

**Ooredoo (ش.م. ق.ع)**

**مجموعة Ooredoo تعلن تحقيق إيرادات تبلغ 7.2 مليار ر.ق في الربع الأول لعام 2019 وارتفاع 4% في الأرباح قبل الاقتطاعات إلى 3.2 مليار ر.ق.**

**الدوحة، قطــر، 29 أبريل 2019:** أعلنت Ooredoo (ش.م. ق.ع) (رمز تداولها: ORDS.QA) اليوم عن نتائجها المالية للربع الأول من العام والمنتهي في 31 مارس 2019.

أهم المؤشرات المالية في الربع الأول 2019:

|  |  |
| --- | --- |
|  | **التحليل ربع السنوي** |
| الربع الأول2019 | الربع الأول2018 | نسبة التغير% |
| **الإيرادات الموحدة (مليون ر.ق)** | **7,192** | **7,683** | **-6%** |
| **الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق)** | **3,173** | **3,049** | **4%** |
| **هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)** | ***44%*** | ***40%*** | ***-*** |
| **صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)** | **420** | **486** | **- 13%** |
| **العدد الموحد للعملاء (مليون)** | **112** | **151** | **-25%** |

* بلغت أرباح المجموعة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 3.2 مليار ر.ق. فيما بلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 44%. وارتفع هامش أرباح المجموعة قبل الاقتطاعات بنسبة 4% مقارنة بتلك المسجلة في العام الماضي وذلك نتيجة للتحكم في التكاليف، وتخفيض تكلفة مبيعات المعدات، بالإضافة إلى الأثر الإيجابي لمعايير المحاسبة الدولية الجديدة IFRS 16 (المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 16) الذي أدى إلى تغير تصنيف عقود الإجارة التشغيلية.
* وصلت إيرادات الربع الأول 2019 إلى 7.2 مليار ر.ق، منخفضة بنسبة 6% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، وذلك نتيجة لانخفاض مبيعات الأجهزة، وتغير كبير على مستوى قطاع الاتصالات تمثل في التحول من خدمات الاتصالات الصوتية إلى خدمات البيانات، بالإضافة إلى ضعف في الاقتصادات الكلية وقيمة العملة في بعض أسواقنا.
* بلغ صافي أرباح مجموعة Ooredoo المخصصة للمساهمين خلال الفترة 420 مليون ر.ق، منخفضة بنسبة 13% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. وكان ذلك الانخفاض نتيجة الانخفاض في مكاسب سعر صرف العملة في ميانمار مقارنة بالعام السابق. وعند استثناء أثر سعر الصرف كان صافي الأرباح المخصص لمساهمي Ooredoo سيرتفع بنسبة 8%.
* أدى ارتفاع تسييل أعمال البيانات (التحويل إلى أموال نقدية) مصحوباً بنمو كبير في خدمات البيانات من قبل العملاء من الأفراد والشركات، إلى ارتفاع إيرادات المجموعة بنسبة 50%. وساهمت البيانات بمبلغ 3.6 مليار ر.ق في إيرادات المجموعة.

**المؤشرات التشغيلية:**

* حققت Ooredoo مزيداً من التقدم بالعمل في استراتيجيتها للتحول الرقمي وأجرت أول مكالمة دولية في العالم بين قطر والكويت عبر شبكتها 5G، ودخلت الشركة في شراكة لتوفير البنية التحتية لتكنولوجيا 5G لدعم التحول الرقمي في المناطق اللوجستية والصناعية التابعة لشركة "مناطق" في قطر.
* حققت Ooredoo الجزائر أعلى مستويات لتغطية شبكة 4G في الجزائر والتي شملت أكثر من نصف السكان في جميع الولايات وحافظت الشركة بذلك على ريادتها في السوق. وفي إندونيسيا، تم توفير شبكة 4G+ في 422 مدينة، وأصبحت تغطية الشبكة تشمل الآن أكثر من 80% من السكان.
* تجاوز عدد عملاء Ooredoo في ميانمار حاجز 10 ملايين عميل، فيما تجاوزت قاعدة المستخدمين النشطين لتطبيق "My Ooredoo" حاجز 1 مليون مستخدم شهرياً.
* نجحت Ooredoo تونس في زيادة قاعدة عملائها بنسبة 7% وأكدت بذلك مكانتها باعتبارها شركة اتصالات الجوال الأولى في تونس، بينما تمكنت Ooredoo فلسطين من زيادة حصتها في سوق غزة لتوفير خدمات الاتصالات في منطقة تمر حالياً بصعوبات اقتصادية.
* ارتفعت قاعدة العملاء في كل من الكويت والجزائر وتونس وميانمار والمالديف والعراق وقطر وفلسطين. وانخفض عدد عملاء المجموعة بنسبة 25% نتيجة لمراجعة سجلات العملاء في إندونيسيا وشطب العملاء غير الفاعلين وذلك بعد اللوائح التنظيمية الجديدة التي طبقت العام الماضي لتسجيل شرائح SIM.
* تواصل Ooredoo ريادة أعمال البيانات في أسواقها، مع توفر شبكات 4G في 8 من أسواقها العشر.

**وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني (رئيس مجلس الإدارة)**:" لا زالت خدمات الاتصالات التقليدية تتأثر بالتوجهات الإقليمية والعالمية السائدة في قطاع الاتصالات. ومع ذلك فقد حققت مجموعة Ooredoo مجموعة جيدة من النتائج في الربع الأول من هذا العام.

وبلغت الإيرادات الموحدة للمجموعة 7.2 مليار ر.ق. منخفضة عما كانت عليه في الفترة ذاتها من 2018 والبالغة .7 مليار ر.ق.، ويعود ذلك نتيجة لانخفاض مبيعات الأجهزة ، وتناقص سعر صرف العملة الأجنبية، وضعف الوضع الاقتصادي في بعض أسواقنا الناشئة، مما كان له أثر كبير على إيراداتنا عند تقييمها بالريال القطري.

وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 3.2 مليار ر.ق. مرتفعةً بنسبة 4% عما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي، مدفوعةً بإدارة شاملة للتكاليف والنجاح في تطبيق برامج إلى جانب الأثر الإيجابي لمعايير المحاسبة الجديدة (IFRS 16). ونتيجة لتلك التحسينات، فقد ارتفع صافي ربح المجموعة قبل أخذ أثر سعر صرف العملة بالاعتبار بنسبة 8% خلال الربع الأول 2019.

وسيبقى اهتمامنا موجهاً لتوفير خدمات اتصالات موثوقة ومنتجات مبتكرة لعملائنا، مع اعتزازنا بمكانتنا في صدارة أحدث تطورات تكنولوجيا 5G في العالم."

 **وبدوره علّق الشيخ/ سعود بن ناصر آل ثاني (الرئيس التنفيذي للمجموعة) على النتائج بقوله**: "كان من أبرز ملامح هذا الربع من السنة هو عودة التعافي إلى سوق إندونيسيا، ثاني أكبر أسواقنا من ناحية المساهمة في الإيرادات، من الأثر السلبي لنظام تسجيل شرائح SIM الذي أعلن عنه في 2018. فقد شهدت إندوسات Ooredoo في الربع الأول 2019 عودة نمو إيرادات الشركة (أو مبيعاتها الإجمالية) ونمو صافي الدخل، حيث ارتفعت إيرادات الشركة بنسبة 2%، بينما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة الاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 10%، ما يعتبر إشارة واضحة إلى أن استراتيجيتنا المحدثة وفريق القيادة الجديد قادران على السير بالشركة في خضم التغييرات التي تشهدها السوق في إندونيسيا.

وتمكنا في الكويت من زيادة هامش الأرباح قبل الاقتطاعات لتصل إلى 31%، مدعومة بزيادة بنسبة 13% في قاعدة عملائنا وتحسين الكفاءة وزيادة إيرادات الخدمات. وفي ميانمار ارتفعت قاعدة عملائنا بنسبة 20% بالرغم من دخول شركة اتصالات أخرى إلى السوق. أما في تونس فقد عززنا مكانتنا باعتبارنا شركة الاتصالات التي لديها أكبر عدد من العملاء، وواصلنا في الجزائر مسيرتنا في العمل وفق استراتيجية 4G مع تنامي استخدام البيانات.

أما فيما يتعلق بما تبقى من العام فإننا مستمرون في العمل وفق استراتيجيتنا الرقمية، مع السعي بشكل فعال لإدارة نفقاتنا وتكاليفنا الثابتة لدعم نمو شركتنا، ولتحقيق القيمة لمساهمينا في المدى البعيد."

**نظرة على الأداء التشغيلي**

**الشرق الأوسط**

**Ooredoo قطـــر**

بلغت إيرادات Ooredoo قطر 1,834 مليون ر.ق (كانت 1,979 مليون ر.ق. في الربع الأول 2018)، مع إيرادات ثابتة للخدمة مما عوض الانخفاض في مبيعات الأجهزة. ووصلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 1,037 مليون ر.ق (كانت 955 مليون ر.ق. في الربع الأول 2018)، مدعومة بتحويل الإجراءات الداخلية في الشركة إلى إجراءات رقمية بالإضافة إلى تنفيذ عدد من المبادرات لتخفيض النفقات. وفيما يتعلق بعدد العملاء، فقد حافظ على ثباته خلال الفترة عند 3.3 مليون عميل.

واستمرت Ooredoo في ريادة ابتكارات الشبكة، فقد أجرت في يناير أول مكالمة دولية في العالم عبر شبكة 5G بين دولة قطر ودولة الكويت. ومع ارتفاع عدد مواقع شبكة 5G إلى أكثر من 90 موقعاً فعّالاً في قطر تمكنت الشركة من توسيع خدمة 5G إلى بلدية الشيحانية بالإضافة إلى توفيرها في مواقع عدد من عملاء Ooredoo من الشركات خلال الربع الأول. وامتدت ابتكارات Ooredoo إلى خدماتها للشركات وذلك مع إطلاق حلول جديدة في مجال إنترنت الأشياء مثل IoT Builder، وتعزيز تواجدها في قطاع مبيعات التجزئة حيث كانت أول شركة في قطر تستخدم نظام غير ورقي لوضع بطاقات أسعار المنتجات في مراكز Ooredoo هي بطاقات ePaper.

وحققت خدمات الترفيه وتوفير المحتوى من Ooredoo نمواً قوياً خلال الربع الأول من العام تجسد في نمو عدد عملاء خدمة Ooredoo tv بنسبة 9% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. فيما أطلقت Ooredoo قطر أجهزة استقبال جديدة تعمل بنظام Android خلال الفترة. واستمرت الشركة في برنامجها لتمديد شبكة الألياف الضوئية ليصل عدد المنازل المتصلة بالشبكة في قطر إلى 413,000 منزل.

**Ooredoo** عُمان

حققت Ooredoo عُمان نتائج مالية قوية من خلال النمو في مختلف المجالات. فقد ارتفعت الإيرادات في الربع الأول 2019 بنسبة 1% ووصلت إلى 650 مليون ر.ق مدفوعة بنمو في خدمات الخط الثابت وأداء قوي في إيرادات خدمات الاتصالات الجوالة آجلة الدفع. كما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 5% ووصلت إلى 367 مليون ر.ق، فيما بلغ هامش الأرباح قبل الاقتطاعات 57%، مرتفعاً من 55% في الربع الأول من 2018. وحافظت قاعدة عملاء Ooredoo عمان على استقرارها عند 3.0 مليون عميل في الربع الأول 2019.

ووسعت Ooredoo عمان نطاق الخدمات الرقمية التي توفرها، وذلك لتلبية الاحتياجات المتطورة لعملائها. فقد أطلقت الشركة خلال الفترة باقات "شهري الرقمية" إلى جانب تطبيق جديد للشركات، الأمر الذي وفر للعملاء مرونة إضافية إلى جانب قنوات جديدة للتواصل والتفاعل مع Ooredoo عمان.

**Ooredoo الكويت**

حققت Ooredoo الكويت نمواً كبيراً في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 46% لتصل إلى 210 مليون ر.ق، وحققت كذلك تحسناً في هامش الأرباح قبل الاقتطاعات نهاية الربع الأول من 2019 ووصل إلى 31% مرتفعاً من 18% سجلت في الفترة المقابلة من 2018. وكان نمو هامش الأرباح قبل الاقتطاعات مدفوعاً بعدد من العوامل الجيدة مثل إيرادات الخدمات ومبيعات الأجهزة والأثر الإيجابي لتطبيق معيار المحاسبة IFRS 16، بالإضافة إلى تحسين الكفاءة وتخفيض النفقات في الشركة بأكملها.

وانخفضت الإيرادات خلال الربع الأول بنسبة 15% إلى 673 مليون ر.ق نتيجة لانخفاض مبيعات الأجهزة. أما قاعدة عملاء Ooredoo الكويت فقد ارتفعت في الربع الأول 2019 لتصل إلى 2.5 مليون عميل، أي بنسبة 13% مقارنة بما كانت عليه في الربع الأول 2018.

**آسياسل - العراق**

استقرت إيرادات آسياسل في الربع الأول من 2019 عند 1.1 مليار ر.ق. وانخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين خلال الفترة بنسبة 12% لتصل إلى 471 مليون ر.ق. وذلك نتيجة لارتفاع أنشطة المبيعات والتسويق سعياً لتوسيع قاعدة عملاء الشركة. وارتفعت القاعدة الموحدة لعملاء الشركة بنسبة 10% لتصل إلى 14.2 مليون عميل في نهاية الربع الأول من 2019. وتواصل آسياسل العمل في توسيع شبكتها وزيادة قدرتها لتلبية الطلب على البيانات من قبل عملائها.

**شمال أفريقيا**

**Ooredoo الجزائر**

استمر تأثير ضعف الظروف الاقتصادية وحالة عدم التيقن السياسي وشدة المنافسة في الأسعار في سوق الاتصالات في الجزائر. وتأثرت نتائج Ooredoo بعامل آخر هو تناقص قيمة الدينار الجزائري بنسبة 4% في هذه الفترة مقارنة بقيمته في الفترة ذاتها من العام الماضي، مما أدى إلى انخفاض إيرادات الشركة في الربع الأول من 2019 إلى 644 مليون ر.ق. مقارنة مع 733 مليون ر.ق في الفترة المقابلة من 2018. وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 261 مليون ر.ق منخفضة من 306 مليون ر.ق في الربع الأول من 2018. وتحسن هامش الأرباح قبل الاقتطاعات ليصل إلى 40% مقارنة مع 34% في الربع السابق.

وOoredoo الجزائر ماضية قدماً في تنفيذ استراتيجيتها لتقنية 4G مع ارتفاع استخدام البيانات ربعاً بعد ربع، مدعوماً بمجموعة جديدة من العروض.

 **Ooredoo تونس**

حققت Ooredoo تونس مجموعة قوية من النتائج بالرغم من التحديات السائدة في السوق ومن أهمها تناقص قيمة العملة المحلية وارتفاع معدلات التضخم. فقد ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 7% مدعومة بزيادة مماثلة في عدد العملاء ليصل عددهم إلى 9.1 مليون عميل، مما أدى إلى ارتفاع إيرادات خدمات البيانات والاتصالات الدولية واتصالات الخط الثابت. وحققت الأرباح قبل الاقتطاعات نمواً بنسبة 23% (بالعملة المحلية) وذلك نتيجة لارتفاع الإيرادات.

غير أن الأداء بالريال القطري تأثر بتناقص قيمة العملة المحلية الذي بلغ 20% هذا العام عما كان عليه في العام الماضي، فقد وصلت الإيرادات في الربع الأول 2019 إلى 329 مليون ر.ق. (كانت 387 مليون ر.ق. في الربع الأول 2018)، وبلغت الأرباح قبل الاقتطاعات 142 مليون ر.ق. منخفضة بنسبة 1% مقارنة بالفترة ذاتها العام السابق.

وكانت Ooredoo تونس قد أكدت على مكانتها كونها شركة الاتصالات الأولى من ناحية حصتها في عدد عملاء، وذلك من نتيجة لجودة خدماتها وحلولها الرقمية المبتكرة، بما في ذلك تحديث تطبيق Mobicash خلال الفترة.

**آسيا**

**إندوسات Ooredoo**

أظهرت إندوسات Ooredoo مزيداً من المؤشرات التي تدل على النمو، مخلفة وراءها الآثار السلبية للقوانين التنظيمية الخاصة بتسجيل شرائح SIM التي طبقت في 2018. وفي ردة فعل على الديناميكيات الجديدة في سوق إندونيسيا تحولت إندوسات Ooredoo من استراتيجية التسويق المعتمدة على ولاء العملاء لطرح الخدمات الجديدة بدلاً من التركيز على طرحها أولاً ثم عرضها على العملاء. وأدى ذلك إلى تحسين ولاء العملاء وخفض معدلات انتقال العملاء من الشركة. ونتيجة لذلك، ومع أن عدد العملاء انخفض بنسبة 45% إلى 53.3 مليون عميل، إلا أن إيرادات إندوسات Ooredoo نمت لتصل إلى 1,557 مليون ر.ق في الربع الأول من 2019، مرتفعة بنسبة 2% عما كانت عليه في الفترة المقابلة من 2018. وحققت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بوتيرة أسرع من وتيرة نمو الإيرادات ووصلت إلى 642 مليون ر.ق، لتشكل زيادة بنسبة 10% مقارنة بالربع الأول 2018، ما يعكس النجاح في تطبيق مبادرات خفض النفقات وبرامج الكفاءة.

**Ooredoo ميانمار**

على الرغم من ارتفاع حدة المنافسة بعد دخول شركة اتصالات رابعة إلى سوق ميانمار في 2018، إلا أن Ooredoo ميانمار تمكنت من زيادة عدد عملائها إلى 10.9 مليون عميل خلال الربع الأول من 2019، وهذا يعني زيادة بنسبة 20% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. وحققت Ooredoo ميانمار إيرادات وصلت إلى 260 مليون ر.ق في الربع الأول من 2019 مقارنة بإيرادات بلغت 355 مليون ر.ق في الربع الأول من 2018، وتأثرت الإيرادات بتناقص قيمة العملة المحلية في ميانمار (الكيات) والتي فقدت 12% من قيمتها هذا العام مقارنة مع ذات الفترة في العام الماضي، إلى جانب أسعار خدمات البيانات في السوق. وبدأ السوق في التحسن من منتصف فبراير 2019 نتيجة لطلب الجهات التنظيمية من شركات الاتصالات وقف مكافآت العروض الخاصة بإعادة تعبئة الرصيد. وارتفعت الأرباح قبل الاقتطاعات بالعملة المحلية بنسبة 2% مدعومة بتطبيق الشركة لبرنامج الكفاءة، وأثر تطبيق معيار المحاسبة IFRS 16 غير أن الأرباح قبل الاقتطاعات بالريال القطري بلغت 59 مليون ر.ق مقارنة مع 65 مليون ر.ق في الفترة ذاتها من 2018.

واستمرت مبادرة "get digital" في تعزيز التقدم وخاصة مع وصول عدد مستخدمي تطبيق My Ooredoo app إلى مليون مستخدم فعال شهرياً خلال الفترة.

وستنشر Ooredoo نتائجها المالية للربع الأول من 2019 على موقعها على الإنترنت: [www.ooredoo.com](http://www.ooredoo.com).

لمزيد من المعلومات:

البريد الإلكتروني: IR@ooredoo.com

تابعونا على تويتر: @OoredooIR

**- انتهى -**

**معلومات عن Ooredoo**

تُعدّ Ooredoo شركة اتصالات عالمية تعمل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا. وتوفر الشركة خدماتها لعملائها من الأفراد والشركات في 10 دول، كما تعد Ooredoo شركة رائدة في توفير تجربة استخدام بيانات مميزة من خلال محتوى واسع وخدمات متطورة عبر شبكاتها المتطورة الثابتة والجوالة للبيانات.

في 31 ديسمبر 2018، بلغت إيرادات الشركة 30 مليار ر.ق. وأسهم Ooredoo مدرجة في بورصة قطر، وفي سوق أبوظبي للأوراق المالية.