

Ooredoo (ش.م.ق)

إيرادات Ooredoo ترتفع بنسبة 2 بالمائة لتصل إلى 8 مليار ر.ق. خلال الربع الأول 2017

ارتفاع القاعدة الموحدة للعملاء بنسبة 26 بالمائة لتصل إلى 149 مليون عميل

الدوحة، قطر، 26 إبريل 2016: أعلنت Ooredoo (ش.م.ق) (رمز تداولها في بورصة قطر: ORDS)، اليوم عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2017 المنتهية في 31 مارس 2017. أهم المؤشرات المالية:

التحليل ربع السنوي			
% التغيير	الربع الأول 2016	الربع الأول 2017	
2%	7,888	8,044	الإيرادات الموحدة (مليون ر.ق)
8%	3,179	3,427	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق.)
-	40%	43%	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
34%-	879	584	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)
26%	118	149	العدد الموحد للعملاء (مليون)

- ارتفعت الإيرادات لتصل إلى 8 مليارات ر.ق، ويمثل ذلك ارتفاعاً بنسبة 2 بالمائة عما كانت عليه في الربع الأول 2016. وعند احتساب الإيرادات بالعملة المحلية، نجد أن نمو الإيرادات كان بقيادة Ooredoo قطر وإندوسات Ooredoo و Ooredoo عمان و Ooredoo تونس و Ooredoo ميانمار و Ooredoo المالديف. وعند استثناء أثر سعر صرف العملة المحلية نجد أن الإيرادات كانت سترتفع بنسبة 3 بالمائة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

- ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 8 بالمائة ووصلت إلى 3.4 مليار ر.ق، مع تحسن هامش الأرباح قبل الاقتطاعات إلى 43 بالمائة، مما يدل على قوة الأداء التشغيلي والتحكم بالتكاليف.

- انخفض صافي أرباح المجموعة المخصص لمساهمي Ooredoo بنسبة 34 بالمائة ووصل إلى 584 مليون ر.ق. يذكر أن صافي الربح في الربع الأول 2016 كان قد استفاد من مكاسب كبيرة في سعر الصرف ووصلت إلى 380 مليون ر.ق، وباستثناء عامل سعر الصرف، كان صافي الأرباح المخصصة للمساهمين سيرتفع بنسبة 3 بالمائة بدلاً من الانخفاض بنسبة 34 بالمائة.

- استمرار النمو القوي في خدمات البيانات للعملاء من الأفراد والشركات، فقد ارتفعت إيرادات البيانات إلى 43 بالمائة من إيرادات المجموعة. وساهمت إيرادات البيانات بمبلغ 3.5 مليار ر.ق. في الربع الأول 2017.

- كما ارتفعت خدمات الأعمال الموجهة للأعمال (B2B) بنسبة 17 بالمائة ووصلت إلى 1.4 مليار ر.ق. في الربع الأول 2017، مما يعكس استمرار Ooredoo في الاستثمار في الخدمات التي توفرها لعملائها من الشركات.

أهم المؤشرات التشغيلية:

- ارتفعت القاعدة الموحدة للعملاء بنسبة 26 بالمائة، ووصلت إلى 149 مليون عميل وذلك نتيجة للنمو القوي في أسواقنا الرئيسية.

- واصلت Ooredoo ريادتها لخدمات البيانات نتيجة لتوفر شبكات (4G) حالياً في 8 من أسواقها.

- بدأت الوطنية فلسطين استعداداتها لإطلاق خدماتها في سوق غزة، وترقية شبكة (3G).

- تخطط Ooredoo المالديف للمضي قدماً في إدراج أسهمها في سوق المالديف للأوراق المالية. وسيتم طرح 40 بالمائة من أسهمها للاكتتاب العام في 30 أبريل 2017.

- أكدت وكالة ستاندرد أند بورز في يناير 2017 تصنيفها الائتماني لـ Ooredoo عند "A-" بنظرة مستقبلية إيجابية.

وعلق سعادة الشيخ/ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني (رئيس مجلس الإدارة) على النتائج بقوله: "مع بداية 2017، حققت Ooredoo ارتفاعاً في الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، كما ارتفعت القاعدة الموحدة لعملائها، مما سيسهم إن شاء الله في تحقيق القيمة التي يتطلع إليها المساهمين. ووصلت الإيرادات في الربع الأول 2017 إلى 8 مليارات ر.ق، مرتفعة بنسبة 2 بالمائة عن الإيرادات في الفترة المماثلة من 2016، فيما بلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 3.4 مليار ر.ق. مرتفعة بنسبة 8 بالمائة مقارنة بالربع الأول من 2016. في حين نتج عن تطبيق استراتيجيتنا للارتقاء بعوامل الكفاءة في مختلف شركات المجموعة تحسن في هوامش الأرباح قبل الاقتطاعات لتصل إلى 43 بالمائة. فاهتمامنا الكبير باستراتيجيتنا الرقمية وسعيها لتوفير أفضل بنية تحتية وفق أرقى المواصفات العالمية، بالإضافة إلى تقديم منتجات وخدمات مبتكرة قد أتى ثماره، حيث ارتفع عدد العملاء بنسبة 26 بالمائة ليصل إلى ما يقارب 150 مليون عميل. وكان من أبرز الإنجازات المرتبطة باستراتيجيتنا الرقمية في هذه الفترة هو إطلاق شبكة 4.5G Pro في قطر خلال فبراير. فحنن من أوائل المشغلين على مستوى العالم الذين يوفر هذه التقنية الحديثة، والتي ستسهم في زيادة سرعات بيانات الجوال إلى 800 ميغابت بالثانية بإذن الله".

وعلق الشيخ/ سعود بن ناصر آل ثاني (الرئيس التنفيذي للمجموعة) على النتائج بالقول: "حقق أداءنا المالي عبر المجموعة تحسناً ملحوظاً خلال الأشهر الثلاثة الماضية، وذلك بمساهمات قوية من Ooredoo قطر واندوسات Ooredoo و Ooredoo عمان و Ooredoo المالديف مما أدى على زيادة الإيرادات بنسبة 2 بالمائة. فيما حققت Ooredoo قطر و Ooredoo الكويت و Ooredoo الجزائر و Ooredoo تونس و Ooredoo المالديف و Ooredoo ميانمار واندوسات Ooredoo نمواً جيداً في الأرباح قبل الاقتطاعات مستفيدة من عوامل الكفاءة على مستوى المجموعة، والأداء التشغيلي القوي ونمو عدد العملاء. فقد كان أداء Ooredoo قطر إيجابياً من جهة الإيرادات التي ارتفعت بنسبة 2 بالمائة، والأرباح قبل الاقتطاعات التي ارتفعت بنسبة 9 بالمائة. وحافظت اندوسات Ooredoo على مساهمتها القوية في المجموعة بإيرادات بلغت 2 مليار ر.ق. مرتفعة بنسبة 8 بالمائة عما كانت عليه في الربع الأول 2016. في حين وصلت أرباحها قبل الاقتطاعات 902 مليون ر.ق، بارتفاع 6 بالمائة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. أما Ooredoo المالديف فقد كان أداءها مميزاً حيث ارتفعت إيراداتها بنسبة 13 بالمائة ووصلت إلى 113 مليون ر.ق. فيما ارتفعت أرباحها قبل الاقتطاعات بنسبة 19 بالمائة ووصلت إلى 67 مليون ر.ق. وحققت بذلك نتائج مميزة قبيل طرح أسهمها للاكتتاب العام. وتبلغ إيرادات البيانات كنسبة من إيرادات المجموعة 43 بالمائة، مما يعكس قدرتنا على توفير خدمات بيانات عالية القيمة لعملائنا عبر شبكاتنا القوية للبيانات".

نظرة على الأداء التشغيلي

الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

حققت Ooredoo قطر أداءً قوياً في الربع الأول 2017، وكانت نتائجه إيجابية من ناحية الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وصافي الربح. ونمت الإيرادات بنسبة 2 بالمائة ووصلت إلى 2 مليار ر.ق. في الوقت الذي استقر فيه عدد العملاء

عند 3.5 مليون عميل. ووصلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في الربع الأول 2017 إلى 1023 مليون ر.ق، وهي أعلى بنسبة 9 بالمائة عما كانت عليه في الربع الأول 2016 (كانت 941 مليون ر.ق).

ووجهت Ooredoo اهتمامها خلال هذا الربع من السنة على تعزيز مكانتها كشركة رائدة في تجربة العملاء لخدمات البيانات. فأطلقت الشركة رسمياً شبكة 4.5G Pro في شهر فبراير لتصبح الأولى بين شركات مجموعة Ooredoo، وأول مشغل في الشرق الأوسط، وواحدة من بين أوائل المشغلين في العالم التي توفر هذه التقنية المبتكرة. وتسهم شبكات 4.5G Pro في تسريع نقل بيانات الجوال إلى 800 ميغابت بالثانية بحد أقصى. وبالإضافة إلى ذلك، أطلقت Ooredoo خدمات الألياف الضوئية بسرعة 10 غيغابايت بالثانية في مناطق معينة من العاصمة القطرية الدوحة في مارس. وتم تعزيز الاهتمام الكبير بخدمات الشبكة بمحتوى وخدمات ترفيهية واسعة ومتنوعة، من بينها إطلاق خدمات رقمية بالاشتراك مع مجموعة MBC Group، وبإطلاق تحديثات وباقات جديدة من خدمات البيانات للعملاء في المنازل والعملاء الشركات وعملاء خدمات الجوال.

Ooredoo عُمان

ارتفعت إيرادات Ooredoo عمان بنسبة 2 بالمائة لتصل إلى 662 مليون ر.ق وذلك بدعم ارتفاع إيرادات خدمات البيانات الثابتة والجوال. وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 350 مليون ر.ق. (كانت 354 مليون ر.ق. في الربع الأول 2016). أما الأرباح فقد تأثرت نتيجة زيادة الرسوم من 7 بالمائة إلى 12 بالمائة، وزيادة ضريبة الدخل من 12 بالمائة إلى 15 بالمائة. ونجحت Ooredoo عمان في زيادة عدد عملائها بنسبة 9 بالمائة ليصل عددهم إلى 3 ملايين عميل.

Ooredoo الكويت

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo في الكويت 2.3 مليون عميل خلال الربع الأول 2017 تمثل انخفاضاً بنسبة 2 بالمائة مقارنة بالفترة ذاتها من 2016. ووصلت إيرادات الشركة في سوق الكويت التنافسية خلال الربع الأول 2017 إلى 570 مليون ر.ق. منخفضة بنسبة 6 بالمائة مقارنة بالربع الأول 2016. في حين ارتفعت الأرباح قبل الاقتطاعات بنسبة 20 بالمائة مستفيدة من ضبط التكاليف، فوصلت إلى 148 مليون ر.ق. مقارنة بأرباح قبل الاقتطاعات في الفترة ذاتها من 2016 كانت 124 مليون ر.ق.

آسياسل - العراق

حافظت آسياسل على مستوى أرباحها وعلى ريادتها لخدمات البيانات في السوق في بيئة شهدت تحديات اقتصادية وسياسية. كما شهدت الفترة ارتفاعاً كبيراً في عدد العملاء بنسبة 13 بالمائة ووصل عددهم إلى 12 مليون عميل بعد النجاح في إعادة الشبكة إلى الخدمة في المناطق المحررة من العراق. وحافظت آسياسل على استقرار إيراداتها عند 1.1 مليار ر.ق. في الربع الأول 2017، وهي تمثل انخفاضاً طفيفاً بنسبة 1 بالمائة عما كانت عليه في الربع الأول 2016. وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 479 مليون ر.ق. منخفضة بنسبة 2 بالمائة عن الربع الأول 2016، فيما بقي هامش الأرباح قبل الاقتطاعات عند 45 بالمائة نتيجة لتحكم الشركة في التكاليف.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

بلغت القاعدة الموحدة لعملاء Ooredoo الجزائر 14 مليون عميل في نهاية الربع الأول 2017، مرتفعة بنسبة 5 بالمائة عما كانت عليه في الربع الأول 2016. ووصلت الإيرادات في الربع الأول 2017 إلى 880 مليون ر.ق. مقارنة بإيرادات بلغت 928 مليون ر.ق. في الربع الأول 2016. وتأثرت الإيرادات سلباً بارتفاع ضريبة القيمة المضافة من 17 بالمائة إلى 19 بالمائة. ووصلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في الربع الأول 2017 إلى 398 مليون ر.ق. وهي زيادة بنسبة 13 بالمائة عما كانت عليه في الربع الأول 2016.

تونس Ooredoo

وصلت قاعدة عملاء Ooredoo تونس في نهاية الربع الأول 2017 إلى 8 ملايين عميل وهي زيادة بنسبة 6 بالمائة عن الفترة ذاتها 2016. وبلغت الإيرادات 379 مليون ر.ق. في الربع الأول 2017 مقارنة بإيرادات 408 مليون ر.ق. في الفترة المقابلة 2016، وتأثرت بالتوجه السلبي لسعر صرف العملة الأجنبية. وفي حال احتسبت الإيرادات بالعملة المحلية كانت الإيرادات سترتفع بنسبة 5 بالمائة. أما الأرباح قبل الاقتطاعات فبلغت 144 مليون ر.ق. مقارنة بأرباح قبل الاقتطاعات 138 مليون ر.ق.، وهي زيادة بنسبة 5 بالمائة عن الفترة المقابلة من العام الماضي. وتحسن هامش الأرباح قبل الاقتطاعات من 34 بالمائة إلى 38 بالمائة.

آسيا

إندوسات Ooredoo - اندونيسيا

حافظت إندوسات Ooredoo على مساهمتها الكبيرة للمجموعة حيث ارتفعت إيراداتها خلال الفترة بنسبة 8 بالمائة ووصلت إلى 2 مليار ر.ق. كما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6 بالمائة ووصلت إلى 902 مليون ر.ق.، في حين بقي هامش الأرباح قبل الاقتطاعات عند 45 بالمائة. واستفادت الشركة من استثمارها العام الماضي في شبكة إندوسات Ooredoo مما مكنها من تنفيذ مزيد من الوظائف عبر الشبكة في مناطق الدولة المختلفة، كما زادت إندوسات Ooredoo قاعدة عملائها بنسبة 37 بالمائة ووصلت إلى 96 مليون عميل في الأربيع الأول 2017.

Ooredoo ميانمار

حققت Ooredoo ميانمار مجموعة قوية من النتائج في الربع الأول 2017، وعادت الشركة لتحقيق هامش إيجابية للأرباح قبل الاقتطاعات بنسبة 6 بالمائة، بعد سلسلة من المحاولات وتبني مبادرات لخفض التكاليف. وستستمر هذه المبادرات باعتبارها ضمن اهتمامات الشركة حتى آخر العام. وبلغت الإيرادات 323 مليون ر.ق.، أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فبلغت 20 مليون ر.ق.، مرتفعة بنسبة 129 بالمائة مقارنة بما كانت عليه في الربع الأول 2016. وتجاوزت قاعدة عملاء الشركة 9 ملايين عميل، مرتفعة بنسبة 35 بالمائة مقارنة بالفترة ذاتها من 2016 نتيجة لإطلاق الشركة خدمات (4G) وتوسيع انتشار شبكة (3G) في ميانمار. وستنشر Ooredoo نتائجها المالية للربع الأول 2017 على موقعها على الإنترنت، والذي يمكن الوصول إليه عبر <http://www.ooredoo.com>. لمزيد من المعلومات:

بريد إلكتروني: IR@ooredoo.com

تابعونا على تويتر: @OoredooIR

- انتهى -

معلومات عن Ooredoo

Ooredoo شركة اتصالات عالمية تعمل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا. وتقدم الشركة خدماتها لعملائها من الأفراد والشركات في 10 دول، كما تعد Ooredoo شركة رائدة في توفير تجربة مميزة لاستخدام البيانات من خلال محتوى واسع وخدمات متطورة عبر شبكاتها المتطورة الثابتة والجوالة.

في 31 ديسمبر 2016، بلغت القاعدة الموحدة لعملائها 138 مليون عميل، فيما بلغت إيرادات الشركة 33 مليار ر.ق.، وأسهم الشركة مدرجة في بورصة قطر، وسوق أبوظبي للأوراق المالية.