

خبر صحفي للنشر

Ooredoo (ش.م.ق.ع.)

مجموعة Ooredoo تعلن عن تحقيق إيرادات بلغت 22.0 مليار ريال قطري خلال الأشهر التسعة الأولى من 2019 ارتفاع صافي الأرباح بنسبة 16% ليصل إلى 1.3 مليار ريال قطري

الدوحة، قطر، 29 أكتوبر 2019: أعلنت اليوم Ooredoo (ش.م.ق.ع.) ("Ooredoo") ورمز تداولها ORDS عن نتائجها المالية لفترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2019. المؤشرات المالية الهامة:

تحليل الأشهر التسعة الأولى من العام			التحليل ربع السنوي			
نسبة التغير %	الأشهر التسعة الأولى 2018	الأشهر التسعة الأولى 2019	نسبة التغير %	الربع الثالث 2018	الربع الثالث 2019	
-3%	22,531	21,965	1%	7,409	7,457	الإيرادات الموحدة (مليون ر.ق.)
4%	9,337	9,664	6%	3,125	3,325	الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون ر.ق.)
-	41%	44%	-	42%	45%	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (%)
16%	1,092	1,265	5%	403	424	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق.)
-3%	120	116	-3%	120	116	العدد الموحد للعملاء (مليون)

- شهد الربع الثالث من العام أداءً قوياً وتحقيق بعض النمو في الإيرادات (نمو بنسبة 1% مقارنة بالفترة ذاتها العام الماضي) ما ساهم في تحسن كبير في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 6% مقارنة بذات الفترة من العام السابق.

كما ارتفعت أرباح المجموعة قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين خلال الأشهر التسعة الأولى من العام بنسبة 4% مقارنة بما كانت عليه في العام الذي سبقه، ووصلت هذا العام إلى 9.7 مليار ريال قطري، مع تحقيق هامش أرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين وصل إلى 44%، وذلك نتيجة لدعم مختلف شركات المجموعة لبرنامج الكفاءة ونتيجة أيضاً لأثر تطبيق معيار المحاسبة الدولي لإعداد التقارير المالية IFRS 16. أما الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين وقبل تحويل سعر الصرف فقد ارتفعت بنسبة 5%.

- انخفضت إيرادات المجموعة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام قبل أخذ أثر انخفاض سعر الصرف بالحسبان بنسبة 1%. فقد بلغت إيرادات المجموعة 22.0 مليار ريال قطري، وبشكل ذلك انخفاضاً بنسبة 3% مقارنة مع الفترة ذاتها في العام السابق. وجاء ذلك بسبب التحول على مستوى قطاع الاتصالات بأكمله من استهلاك خدمات الصوت إلى استهلاك خدمات البيانات، وانخفاض في مبيعات الأجهزة، إلى جانب انخفاض عام في الاقتصاد الكلي وسعر صرف العملة الوطنية في بعض أسواقنا.
- ارتفع صافي أرباح المجموعة المخصص لمساهمي Ooredoo بنسبة 16% ليصل إلى 1.3 مليار ريال قطري خلال الأشهر التسعة الأولى من 2019 مقارنة مع صافي الربح في الفترة المقابلة من 2018. وجاء هذا النمو نتيجة لارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين، ونتيجة لتحسن سعر صرف العملة الأجنبية مقارنة مع 2018، والتي عادلها أثر سلبي لتطبيق معيار المحاسبة الدولي IFRS 16 على صافي الأرباح.

أهم المؤشرات التشغيلية:

- بلغت القاعدة الموحدة للعملاء 116 مليون عميل، وارتفعت بمقدار 1 مليون عميل عما كانت عليه في الربع الثاني 2019، وذلك بفضل ارتفاع عدد العملاء الجدد في كل من إندونيسيا والعراق.
- تقود مجموعة Ooredoo الجهود الخاصة بتبني تكنولوجيا 5G باستخدام شبكات 5G التجارية التي تم إطلاقها في كل من قطر والكويت، وحققت نجاحاً في الاختبارات في سلطنة عمان. واستمر العمل في توسيع الشبكة لتكون المحرك الرئيسي للنمو. وطبقت Ooredoo تونس خطة طموحة لنشر شبكة 4G، مع توفير خدمات الاتصالات للكثير من العملاء الجدد من قطاع الشركات. ونشرت Ooredoo ميانمار عدد أكبر من مواقع شبكة LTE 1800 وذلك لتعزيز التغطية في ميانمار، ما ساهم في نمو الإيرادات خلال الربع الثالث 2019. واستمر العمل في الجزائر على توسيع شبكة 4G بحيث أصبحت تغطي 64% من عدد السكان.
- عينت Ooredoo الجزائر نيكولا بيكرز بمنصب الرئيس التنفيذي للشركة في أغسطس 2019. ويتمتع بيكرز بخبرة 20 عاماً من العمل في قطاع الاتصالات وفي عمليات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في أوروبا وآسيا، كما سيقوم بيكرز بدور مهم في تحقيق طموحات Ooredoo في الجزائر، وقيادة عمليات شركة الاتصالات الرائدة خلال فترة من التحول الرقمي.
- وفي أكتوبر 2019، وقعت إندوسات Ooredoo اتفاقية بيع وشراء مع شركتي Mitratel و Protelindo لبيع 3100 برج اتصالات في إندونيسيا مقابل قيمة إجمالية تبلغ 1.6 مليار ريال قطري تقريباً، الأمر الذي سيمكن إندوسات Ooredoo من الاستفادة من جزء من قيمة أعمالها في أبراج الاتصالات.

- تم تكريم التزام مجموعة Ooredoo بالتميز في مجال علاقات المستثمرين من قبل مجموعة Institutional Investor Research Group وذلك بجائزة "أكثر الشركات حصولاً على التكريم"، كما حصلت على تكريم من اتحاد علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط MEIRA خلال مؤتمره السنوي بجائزة أفضل شركة في علاقات المستثمرين في قطر، وبجائزة أفضل مدير علاقات للمستثمرين في قطر أيضاً.

وعلق سعادة الشيخ/ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني، رئيس مجلس إدارة Ooredoo، على هذه النتائج بقوله:

" نحن نشهد تقدماً جيداً للغاية فيما يتعلق بتنفيذ استراتيجيتنا الرقمية مما يضع مجموعة Ooredoo في مكانة المشغل الرائد فيما يتعلق بالتحول الرقمي المبتكرة عبر أسواقنا العشرة. وواصلنا في الوقت نفسه الاستفادة من التنسيق الفعال ضمن المجموعة والتحول الرقمي لتحسين قاعدة تكاليفنا ولتقديم القيمة في قطاع الاتصالات الذي يشهد تطورات سريعة.

ويسرني أن أعلن عن تحقيق مجموعة قوية من النتائج القوية خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من 2019، حيث ارتفع صافي ربح المجموعة بنسبة 16% ليصل إلى 1.3 مليار ريال قطري مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق. فقد حققنا نمواً بالرغم من التحديات نتيجة للتحول في قطاع الاتصالات من خدمات اتصالات الصوت والرسائل النصية إلى خدمات البيانات، مما يعني أن الاستراتيجية التي نطبقها صحيحة تماماً، وتسهم في تحقيق نتائج إيجابية.

وسيبقى اهتمامنا موجهاً نحو المستقبل، مع التركيز على تحول أعمالنا لتلبية الاحتياجات الرقمية لعملائنا، ودعم تبني التكنولوجيا الجديدة. ففي سوقنا الأول ووطننا قطر، واصلنا العمل في تمديد شبكة 5G والتي ستستخدم في تشغيل خدمات إنترنت الأشياء التي أطلقناها خلال الربع الثالث. كما أن البنية التحتية الرائدة لشبكتنا مستمرة في تلقي التكريم والثناء وذلك مع فوز Ooredoo قطر بأربع جوائز من Ookla عن أفضل وأسرع شبكة اتصالات جوال، وأفضل تغطية لشبكة الاتصالات الجوال، واعتبارها أسرع مزود لخدمات الإنترنت."

ومن جهته، قال الشيخ/ سعود بن ناصر آل ثاني، الرئيس التنفيذي للمجموعة: "لا زال اهتمامنا مستمراً بالكفاءة والتحول الرقمي وذلك لتحقيق نتائج إيجابية، حيث أننا نسخر أوجه الشبه في أعمال المجموعة لتوفير منتجات وخدمات لعملائنا تستحق الفوز بالجوائز.

وتعكس نتائج الأشهر التسعة الأولى من 2019 تلك المبادرات، مع تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للتسعة أشهر الأولى 2019 بنسبة 44% مقارنة بنسبة 41% في نهاية الفترة ذاتها من العام الماضي، مدعومة بنمو جيد في الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 4% لتصل تلك الأرباح إلى 9.7 مليار ريال قطري خلال الأشهر التسعة الأولى من العام.

فالتعافي المستمر في إندونيسيا يدل على أننا نطبق الاستراتيجية المناسبة لتحقيق النمو في الأسواق الجديدة. فقد حققت إندوسات Ooredoo نمواً كبيراً وارتفعت الإيرادات بنسبة 11% كما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 37% خلال الأشهر التسعة الأولى من العام.

وفي الكويت، فإننا أننا نرى طلباً جيداً على خدماتنا ومنتجاتنا مع ارتفاع قاعدة عملائنا بنسبة 13% خلال الأشهر التسعة الأولى من 2019، إلى جانب تحسن كبير في الكفاءة، مما ساهم في تحقيق زيادة بنسبة 43% في الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال الفترة ذاتها.

وأكدت Ooredoo تونس على مكانتها بأنها شركة الاتصالات التي تحتل المركز الأول في السوق من ناحية عدد العملاء، وتمكنت أيضاً من زيادة إيراداتها بنسبة 10% بالعملة المحلية.

نظرة على الأداء التشغيلي

الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

واصلت Ooredoo قطر التركيز على الكفاءة التشغيلية والابتكار طوال الأشهر التسعة الأولى من 2019. وبلغت الإيرادات خلال الفترة 5.4 مليار ريال قطري (كانت 5.8 مليار ريال قطري في التسعة أشهر الأولى 2018)، فقد تأثرت الإيرادات بانخفاض مبيعات الأجهزة. أما الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين فبلغت 3 مليار ريال قطري، وهذا يعني ارتفاع بنسبة 2% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، وذلك نتيجة لزيادة الاهتمام بالتحول الرقمي، وبتطبيق مجموعة من معايير خفض الإنفاق، والتي تشمل إعادة التفاوض بشأن صفقات محتوى مهمة. أما عدد العملاء فبلغ في نهاية الفترة 3.2 مليون عميل.

وحافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين على نمط إيجابي حيث ارتفع إلى 56% (كان 51% في الأشهر التسعة الأولى من 2018).

كما استفادت Ooredoo قطر من سجلها في مجال الرياضة وتميزها في مجال الشبكات خلال الفترة لكي توفر الدعم للملاعب الذكية خلال بطولة العالم لألعاب القوى التي أقيمت في الدوحة. فقد وفرت شبكة Ooredoo خدمات الاتصالات واتصالات الصوت السريعة لآلاف الزوار والرياضيين وممثلي وسائل الإعلام وموظفي الدعم خلال البطولة. وبالإضافة إلى ذلك، وسعت الشركة شراكتها مع شركة الديار للاستثمار العقاري وذلك لتوفير شبكة اتصالات ذكية لتطوير مدينة لوسيل.

وساعدت الابتكارات في تحسين تجربة العملاء في الترفيه المنزلي وفي مبيعات التجزئة. وساعد إطلاق خدمة Ooredoo ONE المنزلية في دعم توسيع قاعدة عملاء الخدمات الثلاثية (الترفيه والبرودباند والخط الأرضي) خلال الفترة. وبالإضافة إلى ذلك، تصدرت Ooredoo قطر المكانة الأولى في العالم مع إطلاق "المتجر الافتراضي"، وهو متجر إلكتروني يوفر تجربة تسوق إلكترونية بتقنية 360 تمكن الزوار من تصفح وشراء الأجهزة والمنتجات في بيئة افتراضية.

Ooredoo عُمان

وفي عُمان كان الأداء القوي في خدمات الخط الثابت أحد العوامل المهمة في قيادة الشركة ما ساعد في توفير إيرادات ثابتة بلغت 2.0 مليار ريال قطري خلال الأشهر التسعة الأولى من 2019. وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 3% لتصل إلى 1.1 مليار ر.ق، أما هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين فكان قوياً وبلغ 56% مرتفعاً من 54% خلال الفترة ذاتها من العام الماضي.

وارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo عمان بنسبة 2% لتصل إلى 3 ملايين عميل خلال الأشهر التسعة الأولى، مقارنة مع 2.9 مليون عميل في الفترة المقابلة من العام السابق. وكان السبب في تلك الزيادة طرح Ooredoo لباقات "مكتبي+"، وريادة Ooredoo عمان لتجربة العملاء والذي يتبين من حصول الشركة على جائزة "أفضل تجربة للعملاء" التي فازت بها الشركة في فئة شركات الاتصالات خلال أسبوع تجربة العملاء - الشرق الأوسط.

Ooredoo الكويت

تحسن هامش أرباح Ooredoo الكويت قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ووصل إلى 31% في نهاية الأشهر التسعة الأولى 2019 مرتفعاً من 20% كان عليها في الفترة ذاتها من العام الماضي، وكان ذلك مدعوماً بمبيعات أقل للأجهزة وأسعار أفضل في السوق وأثر إيجابي لتطبيق معيار المحاسبة الدولي لإعداد التقارير المالية IFRS 16. وانخفضت إيرادات فترة الأشهر التسعة الأولى من 2019 لتصل إلى 2 مليار ريال قطري مقارنة مع 2.2 مليار ريال قطري في الفترة ذاتها من 2018، وذلك نتيجة لانخفاض مبيعات الأجهزة.

وارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت في نهاية الأشهر التسعة الأولى من 2019 إلى 2.6 مليون عميل، ويمثل ذلك ارتفاعاً بنسبة 13% مقارنة بما كانت عليه في الفترة ذاتها من 2018 نتيجة للإقبال الجيد على باقات البيانات وخدمات الصوت والعروض التي وفرناها للعملاء.

أطلقت Ooredoo الكويت خلال الفترة خطتها فيما يتعلق بتكنولوجيا 5G مع باقات أجهزة مستفيدة من شبكتها 5G لتوفر أعلى مستوى من الاتصالات لعملائها في الكويت.

أسياسل - العراق

حققت أسياسل خلال الأشهر التسعة الأولى 2019 إيرادات ثابتة بلغت 3.3 مليار ريال قطري، ونمواً في قاعدة عملائها التي ارتفعت بنسبة 6% ليصل عددهم إلى 14 مليون عميل. أما هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد كان قوياً وبلغ 45%، فيما انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك

وإطفاء الدين بنسبة 8% إلى 1.5 مليار ريال قطري نهاية التسعة أشهر الأولى 2019، وذلك نتيجة لارتفاع تكاليف تحسين جودة الشبكة وتوسيع الشبكة وتحسين المبيعات وأنشطة التسويق المتعلقة بزيادة عدد العملاء وحركة البيانات.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

استمر وجود التحديات في سوق الجزائر نتيجة لحالة عدم الاستقرار الاقتصادي وضعف إقبال العملاء، وما فاقم تلك المشكلة المنافسة الشديدة في الأسعار من قبل المشغلين الآخرين في السوق. وبلغ تناقص قيمة العملة المحلية في هذا العام مقارنة بالعام الماضي 3%. وحققت Ooredoo الجزائر في فترة الأشهر التسعة الأولى 2019 إيرادات بلغت 1.9 مليار ريال قطري مقارنة مع 2.1 مليار ريال قطري في الفترة ذاتها من العام الماضي. أما الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين لفترة الأشهر التسعة الأولى من 2019 فبلغت 663 مليون ريال قطري مقارنة مع 801 مليون ريال قطري في الفترة ذاتها من 2018.

ووصلت القاعدة الموحدة لعملاء Ooredoo الجزائر نهاية الأشهر التسعة الأولى 2019 إلى 13.4 مليون عميل.

Ooredoo تونس

واصلت Ooredoo تونس أداءها الجيد بالرغم من العمل في سوق تشهد العديد من التحديات. فقد ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين خلال التسعة أشهر الأولى 2019 بنسبة 10% ووصلت إلى 523 مليون ريال قطري، وساهمت في ارتفاع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين إلى 48% (كان 41% في الفترة ذاتها 2018). وساهم نمو الشركة الاستمرار في تطبيق برنامج الكفاءة في Ooredoo تونس بالإضافة إلى التحول الرقمي في الشركة.

وعند احتساب الإيرادات بالعملة المحلية، كانت الإيرادات سترتفع بنسبة 10% خلال فترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2019، مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي ومدعومة بأداء قوي في إيرادات خدمات البيانات وخدمات الخط الثابت، وكذلك زيادة المساهمات من قطاع الخدمات الرقمية. ومع ذلك، وعند احتساب الإيرادات بالريال القطري نجد أن الإيرادات انخفضت بنسبة 5% لتصل إلى 1.1 مليار ريال قطري وذلك نتيجة لتناقص قيمة الدينار التونسي بنسبة 15% في هذا العام مقارنة بقيمته العام السابق.

وحققت قاعدة عملاء Ooredoo تونس نمواً بنسبة 3% خلال الفترة مؤكدة مكانتها باعتبارها في المرتبة الأولى فيما يتعلق بحصة السوق.

آسيا

Ooredoo – إندونيسيا

حافظت إندوسات Ooredoo على مسارها في النمو وحققت ارتفاعاً في الإيرادات نهاية فترة الأشهر التسعة الأولى من 2019 بلغ 11% لتصل إلى 4.8 مليار ريال قطري مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. ويعتبر النمو الدائم

دليلاً على استراتيجية الشركة التجارية التي صممت لجذب العملاء الذين يستمرون مع الشركة لفترات طويلة والعملاء ذوي القيمة العالية، بالإضافة إلى العمل على تقليل مستوى التقلبات. وارتفع عدد عملاء الشركة مرة أخرى حيث سجل عددهم زيادة بلغت 2 مليون عميل. وحققت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بوتيرة أسرع من وتيرة نمو الإيرادات ووصلت إلى 2.1 مليار ريال قطري مرتفعة بنسبة 37% مقارنة مع إيرادات الفترة ذاتها 2018، وساهم ذلك في تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين ليصل إلى 44% مقارنة مع هامش أرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 36% في الفترة المقابلة من 2018. وكان تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء نتيجة لمبادرات مختلفة لخفض التكاليف.

Ooredoo ميانمار

استمرت Ooredoo ميانمار في الاستفادة من خبرتها في التحول الرقمي لتحقيق نمواً في قاعدة عملائها وتحقيق مزيد من الكفاءة التشغيلية. وتمكنت Ooredoo ميانمار من زيادة قاعدة عملائها في الأشهر التسعة الأولى من 2019 بنسبة 6% ليصل عددهم إلى 10 ملايين عميل، وذلك نتيجة لتنفيذ استراتيجية الشركة في توسيع شبكتها الرقمية. وفي الوقت ذاته زادت الشركة من العدد الشهري للمستخدمين الفعالين لتطبيق Ooredoo وبلغ 1.3 مليون عميل، فيما بلغ عدد المشتركين في برنامج الرقمي لولاء كبار العملاء 1.6 مليون عميل.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 30% لتصل إلى 226 مليون ر.ق في الأشهر التسعة الأولى من 2019، وكان النمو مدعوماً بأثر إيجابي لمعيار IFRS16. ونتيجة لذلك، تحسنت هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ووصل إلى 28% خلال الفترة (كان 17% خلال الفترة ذاتها من 2018). كما استمرت الضغوط على الإيرادات نتيجة للمنافسة الشديدة في الأسعار في السوق، وخاصة بعد دخول مشغل رابع. ووصلت الإيرادات في الأشهر التسعة الأولى 2019 إلى 807 مليون ريال قطري مقارنة بإيرادات 1 مليار ريال قطري في الفترة ذاتها من العام الماضي، والتي تأثرت سلباً بانخفاض قيمة العملة المحلية (الكيات) بنسبة 8%.

هذا وستنشر Ooredoo نتائجها المالية عن الربع الثالث من 2019 على موقعها على الإنترنت:

www.ooredoo.com

[لمزيد من المعلومات:](#)

[بريد إلكتروني: IR@ooredoo.com](mailto:IR@ooredoo.com)

[تابعونا على تويتر: @OoredooIR](#)



خبر صحفي

- انتهى -

معلومات عن Ooredoo

تُعدّ Ooredoo شركة اتصالات عالمية تعمل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا. وتوفر الشركة خدماتها لعملائها من الأفراد والشركات في 10 دول، كما تعد Ooredoo شركة رائدة في توفير تجربة استخدام بيانات مميزة من خلال محتوى واسع وخدمات متطورة عبر شبكاتها المتطورة الثابتة والجوالة للبيانات.

في 31 ديسمبر 2018، بلغت إيرادات الشركة 30 مليار ريال قطري وأسهم الشركة مدرجة في بورصة قطر، وفي سوق أبوظبي للأوراق المالية.