

خبر صحفي للنشر

Ooredoo (ش.م. ق.ع)

مجموعة Ooredoo تعلن تحقيق إيرادات بلغت 15.3 مليار ر.ق

في النصف الأول 2018

صافي الربح تأثر بخسائر سعر الصرف

الدوحة، قطر، 29 يوليو 2018: أعلنت Ooredoo (ش.م. ق.ع) (رمز تداولها: ORDS.QA) اليوم عن نتائجها المالية للنصف الأول من العام والمنتهي في 30 يونيو 2018. أهم المؤشرات المالية:

التحليل نصف السنوي			التحليل ربع السنوي			
نسبة التغير %	النصف الأول 2017	النصف الأول 2018	نسبة التغير %	الربع الثاني 2017	الربع الثاني 2018	
6%-	16,259	15,285	8%-	8,215	7,522	الإيرادات الموحدة (مليون ر.ق)
10%-	6,939	6,212	10%-	3,512	3,162	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق)
-	43%	41%	-	43%	42%	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
37% -	1,097	689	60% -	513	203	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)
18%-	1,022	839	2%+	510	519	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق) قبل الأخذ بأثر تغير سعر صرف العملة الأجنبية

13%-	149	130	13%-	149	130	العدد الموحد للعملاء (مليون)
------	-----	-----	------	-----	-----	------------------------------

- وصلت إيرادات النصف الأول من عام 2018 إلى 15.3 مليار ر.ق، مدفوعة بمساهمة قوية من قطر والعراق وعمان والكويت وتونس وميانمار، وفي المقابل انخفضت الإيرادات في كل من إندونيسيا والجزائر. وعليه، انخفضت إيرادات المجموعة بنسبة 6% مقارنة بإيرادات العام السابق.
- بلغت أرباح المجموعة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 6.2 مليار ر.ق، فيما بلغ هامش الأرباح قبل الاقتطاعات 41%. أما أرباح المجموعة قبل الاقتطاعات فقد انخفضت بنسبة 10% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي نتيجة لانخفاض الإيرادات.
- وصل صافي أرباح مجموعة Ooredoo المخصصة للمساهمين إلى 689 مليون ر.ق. إلا أن الأداء الإيجابي في العراق وعمان قابلته تحديات في الأسواق وانخفاض الإيرادات في إندونيسيا والجزائر، بالإضافة إلى خسارة كبيرة في سعر صرف العملة الأجنبية في ميانمار. وبلغت الانخفاض قبل احتساب سعر صرف العملة 18%، مقارنة بخسارة بنسبة 37% عند أخذ الانخفاض بالاعتبار.
- وصل عدد عملاء المجموعة خلال الفترة إلى 130 مليون عميل. وتأثر عدد عملاء المجموعة سلباً بالتنظيم الجديد الخاص بمتطلبات تسجيل شريحة الخط SIM الذي طلبته الجهات التنظيمية في إندونيسيا.
- أدى ارتفاع تحويل أعمال البيانات إلى إيرادات مالية، مع ارتفاع كبير في نمو استخدام البيانات من قبل العملاء من الأفراد والشركات إلى ارتفاع إيرادات البيانات لتشكّل 45% من إيرادات المجموعة. فقد ساهمت إيرادات البيانات بما يقارب 7 مليارات ر.ق. في إجمالي إيرادات المجموعة خلال النصف الأول 2018.

المؤشرات التشغيلية:

- أصبحت Ooredoo قطر أول مشغل لخدمات الاتصالات في العالم يطلق شبكة الجيل الخامس 5G عبر حزمة الطيف 3.5 غيغاهيرتز. وستوفر خدمة 5G من Ooredoo أحدث تكنولوجيا الشبكات (5G NR) وبالتالي توفير سرعات أعلى بكثير، وسعة أكبر، ومعدل تأخير أقل مما توفره أنظمة الاتصالات الجوال المستخدمة حالياً.
- صنّف مؤشر Ookla لاختبارات سرعة شبكات الاتصالات Ooredoo ميانمار كونها مشغل أسرع شبكات 3G/4G في ميانمار، وحصلت Ooredoo عمان وOoredoo الجزائر أيضاً على لقب مشغل أسرع شبكات اتصالات جوال في كل من عمان والجزائر على الترتيب.
- واصلت Ooredoo توفير أحدث خدمات الأعمال في أسواقها، وذلك مع توفر شبكات 4G الآن في 8 من أسواقها.

- أطلقت Ooredoo حملتها الجديدة "استمتع بالإنترنت" التي شارك فيها ليو ميسي السفير العالمي لعلامة Ooredoo التجارية، وأحد أشهر نجوم كرة القدم في العالم. وقد تضمنت الحملة عرض عدد من مقاطع الفيديو في أسواق Ooredoo الرئيسية لإبراز الجانب المرح من شخصية ليو ميسي الذي عرض أمام العملاء مقدار المرح الذي يمكن الاستمتاع به في العالم الرقمي.
- في فلسطين، اختتمت الوطنية موبايل بنجاح برنامجاً لزيادة المساهمة في رأسمال الشركة ليصل إلى 35 مليون دولار أمريكي من خلال عرض ثانوي.
- في يوليو 2018، وقعت Ooredoo اتفاقية قرض لأجل بقيمة 200 مليون دولار أمريكي مع بنك KFW IPEX الألماني.

وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني (رئيس مجلس الإدارة): "تتصدر مجموعة Ooredoo الابتكارات في مجال الاتصالات على مستوى العالم، وأنا فخور بالإعلان بأننا أول مشغل لخدمات الاتصالات في العالم يطلق شبكة الجيل الخامس 5G خلال النصف الأول من 2018. فالتكنولوجيا الجديدة توفر معها مجموعة جديدة من الفرص التي لم تكن متاحة من قبل، وعليه وبوجود هذه التكنولوجيا سنعمل على تمكين عملائنا من الشركات ومن الأفراد من تحقيق تطلعاتهم والنمو في العالم الرقمي. وسواصل العمل لتحقيق رسالتنا في إثراء حياة العملاء الرقمية. فأتثناء هذه الفترة، تضافرت جهود Ooredoo مع جهود ليو ميسي مرة أخرى في حملة تتميز بالحيوية لنقل العملاء من ملاعب كرة القدم إلى العالم الرقمي. فقد ساهمت حملة "استمتع بالإنترنت" في تجسيد قوة وإمكانيات شبكتنا ومشاركة المحتوى الرقمي المتنوع الذي توفره.

ويأتي الإعلان عن نتائجنا المالية لنصف العام في وقت يمر فيه قطاع الاتصالات بتغييرات هيكلية مهمة، مصحوباً بأسعار صرف غير ملائمة بالإضافة إلى عدد من التحديات في الأسواق. وعلى الرغم من أن تلك العوامل أثرت على نتائجنا المالية في بعض أسواقنا خلال هذه الفترة، إلا أننا حققنا تقدماً في النواحي التشغيلية في أسواق أخرى، وأنا على ثقة بأن Ooredoo تعمل وفق استراتيجية ملائمة لتحقيق النمو في أسواق تتميز ببيئة وظروف جديدة."

وعلق الشيخ/ سعود بن ناصر آل ثاني (الرئيس التنفيذي للمجموعة) على النتائج بقوله: "حققنا خلال النصف الأول من 2018 مجموعة متفاوتة من النتائج في مختلف شركائنا، تميزت بأداء قوي في العراق وتونس وعمان، وقابل ذلك الأداء القوي تحديات شهدتها أسواقنا في إندونيسيا والجزائر بالإضافة إلى خسائر في سعر الصرف في ميانمار. وبلغت إيرادات المجموعة 15.3 مليار ر.ق، فيما بلغ هامش الأرباح قبل الاقتطاعات 41%. وتمكنت مجموعة Ooredoo خلال الفترة من تحقيق صافي أرباح وصل إلى 689 مليون ر.ق.

فقد حققنا زيادة في الإيرادات في العراق وُعمان والكويت وتونس وميانمار. وتتوفر الآن شبكات 4G في 8 من أسواقنا. وفي قطر كنا أول من يطلق شبكة 5G في العالم. كما أننا حافظنا على ريادتنا للأسواق في سوقنا المحلي وفي الجزائر وتونس والعراق. وقد نتج عن اهتمامنا بالكفاءة في تحسن هوامش أرباحنا.

وحرصنا في جميع أسواقنا على تمكين عملائنا ودعم التنمية المحلية من خلال توفير حلول اتصالات سريعة وموثوقة ومبتكرة. إذ أصبحت أعمال البيانات والخدمات الرقمية تشكل حوالي 45% من إجمالي إيراداتنا حالياً.

نظرة على الأداء التشغيلي

الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

حققت Ooredoo قطر في النصف الأول 2018 إيرادات بلغت 3.9 مليار ر.ق (كانت 4.0 مليار ر.ق في النصف الأول 2017)، في حين استقرت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على ما يقارب 2.0 مليار ر.ق. وقد تم تعويض انخفاض إيرادات خدمات الصوت عبر الجوال وإيرادات التجوال جزئياً من خلال الأداء القوي في مبيعات خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للشركات، والنمو الكبير الذي تم تسجيله بعد إطلاق عدد من المنتجات الجديدة مثل خدمات إدارة الأسطول، فيما بلغ عدد العملاء في نهاية الفترة 3.3 مليون عميل.

يذكر أن Ooredoo قطر حققت تقدماً مميزاً في تحديث الشبكة خلال النصف الأول من العام، وأصبحت أول مشغل لخدمات الاتصالات في العالم تطلق شبكة من الجيل الخامس 5G عبر حزمة الطيف 3.5 غيغاهيرتز خلال مايو 2018. وأضافت Ooredoo قطر مزيداً من مواقع 5G الجديدة، ووفرت أول جهاز برودباند منزلي متوافق مع تكنولوجيا 5G في العالم في قطر خلال هذه الفترة. ولاختبار قوة وإمكانيات خدمة 5G، عرضت Ooredoo بنجاح ثلاثة تطبيقات مستقبلية للملاعب الذكية خلال المباراة النهائية لبطولة كأس الأمير في مايو.

وفي إطار جهودها للمحافظة على مركز الريادة في سوق خدمات البيانات قامت Ooredoo بإجراء تعديلات على الخدمات آجلة الدفع التي توفرها، وأضافت خدمات أعمال جديدة في النصف الأول 2018.

Ooredoo عُمان

حققت Ooredoo عُمان مجموعة قوية من النتائج ما أدى إلى النمو في عدد من المجالات. فقد ارتفعت إيرادات الشركة بنسبة 3% لتصل إلى 1.4 مليار ر.ق في النصف الأول من 2018 مدفوعة بارتفاع إيرادات خدمات البيانات الثابتة والجوالة. وحققت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنسبة قاربت 3% لتصل إلى 711 مليون ر.ق خلال الفترة مما يعكس كفاءة في إدارة التكاليف.

وبلغت قاعدة عملاء Ooredoo عُمان 2.9 مليون عميل في النصف الأول 2018 مقارنة مع 3.1 مليون عميل في العام الماضي، وجاء هذا الانخفاض البسيط نتيجة لعروض الباقة الترحيبية التي قدمها مشغلو الخدمات بناءً على توجيهات الجهات التنظيمية.

وصنف مؤشر Ookla لاختبار السرعة، الرائد العالمي في اختبار وتحليل خدمات الإنترنت، Ooredoo عُمان على أنها المشغل الذي يدير أسرع شبكة جوال في عُمان خلال النصف الأول 2018. وتعتبر هذه الجائزة تكريماً للإنجازات الكبيرة لفريق التكنولوجيا في الشركة لتمكينه عملاء Ooredoo من الحصول على تجربة أفضل لاستخدام البيانات.

Ooredoo الكويت

حققت Ooredoo الكويت نمواً قوياً في إيراداتها للنصف الأول 2018 بلغ 23% لتصل إلى 1.5 مليار ر.ق. نتيجة لإيرادات غير متكررة. ويبقى اهتمام الشركة موجهاً لعملية التحول الرقمي، كما أنها واصلت النمو في قطاع خدمات الأعمال على الرغم من المنافسة الشديدة التي تتميز بها سوق الكويت.

وعلى الرغم من أن ارتفاع مبيعات الأجهزة ساهم في زيادة الإيرادات، إلا أنها أثرت سلباً على هوامش الأرباح قبل الاقتطاعات. فقد وصلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في النصف الأول 2018 إلى 294 مليون ر.ق، وهي أقل مما كانت عليه في الفترة ذاتها من 2017، إذ كانت 322 مليون ر.ق. متأثرة بشدة المنافسة في الأسعار.

وارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في الكويت خلال النصف الأول 2018 بنسبة 5% ووصلت إلى 2.4 مليون عميل، مرتفعة من 2.3 مليون عميل في النصف الأول 2017. أما خلال الربع الثاني من العام فقد تحسنت قيمة العلامة التجارية للشركة ما يعكس زيادة معدل رضا العملاء.

حافظت آسياسل على ريادتها لإيرادات خدمات الجوال، وحققت نتائج جيدة في النصف الأول من العام. فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة تزيد على 3% إلى ما يقارب 2.2 مليار ر.ق. في النصف الأول من 2018. وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 10% ووصلت إلى 1.1 مليار ر.ق، محققة نمواً بوتيرة أسرع من وتيرة نمو الإيرادات الأمر الذي يعكس إدارة جيدة للتكاليف.

وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 7% لتصل إلى أكثر من 13 مليون عميل في النصف الأول من 2018، وذلك مع تواصل استعادة وتشغيل مواقع الشبكة في المناطق المحررة خلال الفترة.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

حافظت Ooredoo الجزائر على ريادتها لقطاع بيانات الجوال خلال النصف الأول من 2018 بالرغم من التحديات الموجودة في السوق. فقد وصلت الإيرادات في النصف الأول من 2018 إلى 1.4 مليار ر.ق مقارنة مع 1.7 مليار ر.ق في الفترة المماثلة من 2017 متأثرة سلباً بانخفاض قيمة الدينار الجزائري، وضعف المناخ الاقتصادي وشدة المنافسة. وفي النصف الأول من 2018 بلغت الأرباح قبل الاقتطاعات 557 مليون ر.ق منخفضة من 778 مليون ر.ق سجلت في النصف الأول من عام 2017. ووصلت قاعدة عملاء Ooredoo في الجزائر في نهاية النصف الأول من 2018 إلى 13.6 مليون عميل (كانت 14.0 مليون عميل نهاية النصف الأول 2017)، وذلك مع استمرار نمو عدد عملاء خدمات البيانات. وتعتبر Ooredoo الجزائر أول مشغل لخدمات الاتصالات الجوال في جميع ولايات الجزائر البالغ عددها 48 ولاية، في الوقت الذي تصنف فيه شبكتنا الشركة 3G و4G على أنهما الأفضل في الجزائر.

Ooredoo تونس

حققت Ooredoo تونس مجموعة قوية من النتائج مع النمو في جميع المؤشرات الرئيسية. فقد ارتفعت الإيرادات خلال النصف الأول 2018 بنسبة 4% لتصل إلى 771 مليون ر.ق، وعند احتساب الإيرادات بالعملة المحلية كانت الإيرادات سترتفع بنسبة 8%. وقاد ذلك النمو إيرادات بيانات الجوال وخدمات القيمة المضافة VAS مثل الإيرادات الثابتة ومبيعات الهواتف. وينسجم ذلك مع استراتيجية الشركة للتركيز على إيرادات البيانات وخدمات القيمة المضافة لتعويض انخفاض إيرادات الصوت والرسائل النصية، وهو أحد التحديات التي تواجه قطاع الاتصالات بشكل عام.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6% لتصل إلى 293 مليون ر.ق. مقارنة مع 278 مليون ر.ق. في الفترة ذاتها من 2017. ولا زالت Ooredoo الشركة الرائدة في السوق وتبلغ حصتها في سوق الاتصالات الجواله أكثر من 40%.

وارتفعت القاعدة الموحدة لعملاء Ooredoo تونس لتصل إلى 8.4 مليون عميل في نهاية النصف الأول من 2018، وهي زيادة بنسبة 5% عما كانت عليه في النصف الأول من عام 2017.

آسيا

إندوسات Ooredoo

كما كان متوقعا، فإن التنظيم الجديد الذي ينص على تسجيل شرائح الخط SIM في 2018، وتغيير الاستراتيجية من استراتيجية "push" إلى استراتيجية "pull" استمر في التأثير على أدائها. فقد انخفضت قاعدة عملائنا في النصف الأول 2018 بنسبة 22%. وأدت تلك التطورات والنمط الذي ساد في السوق والمتمثل في انخفاض استخدام مكالمات الصوت والرسائل النصية إلى انخفاض الإيرادات في النصف الأول من العام إلى 2.9 مليار ر.ق. وهو انخفاض بنسبة 29% مقارنة بإيرادات الفترة ذاتها من العام الماضي.

وبالتالي انخفضت الأرباح قبل الاقتطاعات لتصل إلى 1.1 مليار ر.ق. خلال النصف الأول 2018 (كانت 1.9 مليار ر.ق. في النصف الأول 2017).

وحققت إندوسات Ooredoo تقدماً مهماً في مبادراتها لتخفيض التكاليف. فانخفضت التكاليف الإجمالية بنسبة 10% خلال النصف الأول 2018 مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

وتتمثل سياسة إندوسات Ooredoo في ضمان الالتزام الصارم بالقواعد والتنظيمات السائدة في السوق. وكان التنظيم الخاص بسرائح SIM قد تم تطبيقه على مراحل استكملت في مايو 2018. وترى إندوسات Ooredoo وجود فرص كبيرة على المدى البعيد في ظل البيئة الجديدة للسوق وبوجود قاعدة عملاء أكثر ولاءً، ومعدلات تقلب أقل مما سيؤدي إلى تحقيق هوامش أعلى في المستقبل. وبنظرة مستقبلية، فإننا متفائلون بحذر ونتوقع عودة النمو القوي، في النصف الثاني من 2018.

Ooredoo ميانمار

حققت Ooredoo ميانمار مجموعة قوية من النتائج مدعومة بنمو قوي في إيرادات البيانات والخدمات الرقمية وإضافة عملاء جدد. وتحسنت قاعدة عملاء الشركة لتصل إلى ما يقارب 9.4 مليون عميل مرتفعة بنسبة تزيد على 12% مقارنة بما كانت عليه في النصف الأول من عام 2017.

بالإضافة إلى ذلك، فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 19% لتصل إلى 742 مليون ر.ق مقارنة بذات الفترة من العام الماضي، مدفوعة بخدمات البيانات والخدمات الرقمية. ووصلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين خلال الفترة إلى 130 مليون ر.ق مرتفعة من 44 مليون ر.ق في النصف الأول من عام 2017. كما تحسن هامش الأرباح قبل الاقتطاعات من 7% في الفترة المقابلة من 2017 إلى 17% في نهاية النصف الأول 2018 بفضل النجاح في تطبيق برنامج الكفاءة ونمو الإيرادات. وقد تمكنت Ooredoo ميانمار من توسيع مدى تغطية شبكتها 4G لتشمل ما يقارب 250 بلدة وقرية. وتم تصنيف شبكة Ooredoo في ميانمار على أنها أسرع شبكة 4G/3G في ميانمار على مؤشر Ookla لاختبار السرعة وتمكنت Ooredoo ميانمار من خلال شراكاتها الذكية وإطلاق ابتكاراتها من زيادة عدد عملائها ومشاركتهم. ومن الإنجازات الأخرى التي حققتها الشركة كانت Ooredoo ميانمار هي شريك الاتصالات الحصري لبرنامج المواهب

“Myanmar Idol 2018”، حيث كان التصويت للمتسابقين يجري عبر الرسائل النصية على شبكة Ooredoo ميانمار. وبتاريخ 9 يونيو 2018 دخل مشغل رابع سوق ميانمار وهو شركة Mytel، وأطلقت الشركة خدمات اتصالات من الجيل الثاني 2G والجيل الرابع 4G.

وستكون نتائج Ooredoo المالية عن الربع الثاني من 2018 متوفرة على موقعها على الإنترنت: www.ooredoo.com.
لمزيد من المعلومات:

البريد الإلكتروني: IR@ooredoo.com

تابعونا على تويتر: @OoredooIR

- انتهى -

معلومات عن Ooredoo

تُعدّ Ooredoo شركة اتصالات عالمية تعمل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا. وتوفر الشركة خدماتها لعملائها من الأفراد والشركات في 10 دول، كما تعدّ Ooredoo شركة رائدة في توفير تجربة استخدام بيانات مميزة من خلال محتوى واسع وخدمات متطورة عبر شبكتها المتطورة الثابتة والجوالة للبيانات.



خبر صحفي

في 31 ديسمبر 2017، بلغت إيرادات الشركة 33 مليار ر.ق. وأسهم الشركة مدرجة في بورصة قطر، وفي سوق أبوظبي للأوراق المالية.