

بيان صحفي للنشر

Ooredoo ش.م.ق

إيرادات Ooredoo في النصف الأول لعام 2015 تبلغ 16 مليار ر.ق، وعدد العملاء يرتفع بنسبة

21% إلى 114 مليون عميل

استمرار النمو القوي لإيرادات البيانات مع تحقيق نمو بنسبة 64% خلال الفترة عمّا كانت عليه في الفترة ذاتها العام الماضي

الدوحة، قطر، 29 يوليو 2015: أعلنت Ooredoo ش.م.ق. (رمز تداولها: ORDS.QA) اليوم عن نتائجها المالية لفترة الأشهر الستة الأولى من السنة والمنتبهة في 30 يونيو 2015. أهم المؤشرات المالية والتشغيلية:

التحليل نصف السنوي			التحليل ربع السنوي			
النصف الأول 2014	النصف الأول 2015	نسبة التغير %	الربع الثاني 2014	الربع الثاني 2015	نسبة التغير %	
16,504	16,042	-3%	8,401	8,005	-5%	الإيرادات الموحدة (مليون ر.ق.)
6,870	6,456	-6%	3,492	3,251	-7%	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق.)
%42	%40	-	%42	%41	-	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
1,704	1,002	-41%	817	501	-39%	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق.)
94.3	114.2	21%	94.3	114.2	21%	العدد الموحد للعملاء (مليون)

- ارتفع عدد عملاء المجموعة بنسبة 21% أي ما يقارب 20 مليون عميل ليصل إلى أكثر من 114 مليون عميل، مدفوعاً بأداء قوي في إندونيسيا وميانمار والجزائر.
- نمو في الإيرادات بالعملة المحلية في كل من قطر وعمان وإندونيسيا وميانمار والجزائر والكويت والمالديف. فيما تأثر الأداء العام سلباً بالتقلبات الحادة لسعر العملة والأوضاع الأمنية في العراق. عند استثناء الأثر السلبي لسعر صرف العملة الأجنبية في إندونيسيا والجزائر وتونس كانت إيرادات المجموعة سترتفع بنسبة 3%.

- عند استثناء أثر سعر صرف العملة الأجنبية، كانت أرباح المجموعة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ستكون مقاربة لتلك الأرباح في النصف الأول 2014، وكان صافي أرباح المجموعة سينخفض بنسبة 24%. يذكر أن التحديات الحالية في العراق كان لها أثر كبير على صافي أرباح المجموعة.
 - وصل العائد على السهم في النصف الأول 2015 إلى 3.13 ر.ق. (كان 5.32 ر.ق. في النصف الأول من 2014).
 - تبلغ مساهمة البيانات في إيرادات المجموعة حالياً 34% (كانت 20% في النصف الأول 2014)، ويعتبر ذلك نمواً بنسبة 64% في النصف الأول هذا العام مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. وكان الدافع الرئيسي لذلك هو التطورات في قطر وعمان والجزائر وتونس نتيجة لقيام Ooredoo بتمديد شبكات البرودباند عالي السرعة، وطرح باقات وأسعار مبتكرة وجديدة لهذه الخدمات، وتوفير عروض وخدمات وخدمات بيانات لعملائها من الأفراد والشركات.
 - تسارع تنفيذ استراتيجية الأعمال الموجهة للأعمال B2B مع وصول إيرادات هذه الأعمال إلى أكثر من 2.5 مليار ر.ق.
 - الحصول في مايو على قرض جديد بقيمة 500 مليون دولار أمريكي لإعادة تمويل قرض إسلامي قائم قيمته 498 مليون دولار.
 - حصلت Ooredoo الجزائر في يوليو، بعد انتهاء الفترة، على قرض جديد بالعملة المحلية (38.5 مليار دينار جزائري أو ما يعادل 389 مليون دولار أمريكي).
 - الموافقة على بيع أصول للشركة خارج نطاق أعمالها الأساسية هي واي -ترايب الفلبين وذلك بعد انتهاء الفترة (بانتظار الحصول على موافقة الجهات التنظيمية).
- وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني (رئيس مجلس الإدارة):** "حققت Ooredoo خلال النصف الأول 2015 نمواً قوياً في عدد عملائها الذي وصل إلى أكثر من 114 مليون عميل. وتساعد علامة Ooredoo العالمية، وشبكات البرودباند عالية السرعة بشكل متزايد في توفير مجموعة واسعة ومتنوعة من الخدمات لعملائنا. وستسهم استثمارنا في مختلف أسواقنا، مع الاهتمام بشكل خاص بخدمات البيانات، في مساعدة عملائنا على التحول إلى العصر الرقمي بشكل سلس، مما سيؤدي بالتالي إلى تحسين ظروف حياتهم وإلى تنمية اقتصاداتهم المحلية. فمع تنامي القدرة على الوصول إلى المعلومات والمحتوى والخدمات تنشأ العديد من الفرص التي يمكن للأفراد والشركات الاستفادة منها. فقدرتنا على توفير قيمة أكبر لعملائنا ستقود حتماً إلى توفير قيمة أعلى لمساهمينا".
- كما علق الدكتور/ ناصر معرفيه (الرئيس التنفيذي للمجموعة) بقوله:** "تعكس نتائج النصف الأول من 2015 استمرارنا في تنفيذ استراتيجيتنا بنجاح. فقد ارتفع عدد العملاء بنسبة 21% ووصل إلى 114 مليون عميل، فيما واصلت جاذبية شبكاتنا للبرودباند فائقة السرعة دفعها لإيراداتنا، مدفوعاً برغبتهم في استخدام شبكتنا فائقة السرعة للبرودباند، وخاصة مع تزايد طلب العملاء للوصول إلى المحتوى الرقمي بسرعة. ووصلت إيرادات المجموعة والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين خلال الفترة إلى 16 مليار ر.ق. و6.5 مليار ر.ق. على الترتيب. وعند استثناء آثار تقلب سعر العملة كانت إيرادات المجموعة ستحقق زيادة بنسبة 3%. أما إيرادات البيانات فقد نمت بنسبة 64% مقارنة بالنصف الأول من 2014، وتسهم هذه الإيرادات حالياً بنسبة 34% من إجمالي إيرادات المجموعة. ولا زالت إيرادات البيانات ومعدل انتشار الهواتف الذكية منخفضة المستوى في أسواقنا، مما يشكل احتمالات جيدة للنمو. وواصلت Ooredoo كذلك ابتكاراتها من خلال طرح

خدمات واستراتيجيات جديدة في أسواقنا المختلفة. وحققتنا كذلك نمواً في الإيرادات بالعملة المحلية في قطر وإندونيسيا والجزائر والكويت وعمان خلال الفترة. وحافظت شركتنا في ميانمار على نموها القوي، فيما حافظت Ooredoo تونس على مكانتها الرائدة في السوق في ظل بيئة تتسم بالتحديات. واستمر تأثير التحديات التي فرضتها الأوضاع الأمنية في العراق، وتناقص قيمة العملة في إندونيسيا والجزائر وتونس على نتائجنا. غير أن نمو خدمات البيانات والأعمال الموجهة للأعمال B2B يقودان احتمالات أن تتمكن مجموعة Ooredoo من تحقيق القيمة لمساهميها في الأجل البعيد".

نظرة على الاستراتيجية والأداء المالي

في 30 يونيو 2015، وصلت القاعدة الموحدة لعملاء المجموعة 114 مليون عميل (كانت 94 مليون عميل في النصف الأول 2014) وحققت بذلك نمواً وصل إلى 21 بالمائة هذا العام مقارنة بالعام الماضي. عند استثناء أثر تناقص قيمة العملة كانت إيرادات المجموعة سترتفع بنسبة 3% وكانت أرباح المجموعة قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ستكون مقاربة لما كانت عليه في النصف الأول 2014. ووصل صافي الربح المخصص للمساهمين خلال النصف الأول 2015 إلى 1,002 مليون ر.ق. (كان 1,704 مليون ر.ق. في النصف الأول 2014)، الذي تأثر بالتقلبات الشديدة في قمة العملة المحلية والتحديات في العراق.

واستمر التقدم في العمل باستراتيجية Ooredoo لأن تصبح شركة تتمحور أعمالها حول البيانات خلال الفترة. فقد أدى استثمار Ooredoo في شبكات البرودباند، والبنية التحتية للبيانات، وطرح باقات وعروض بيانات مبتكرة للعملاء، إلى نمو عدد عملاء الشركة ونمو إيراداتها من البيانات. ويعكس النمو القوي لإيرادات البيانات في قطر وسلطنة عمان والجزائر وتونس تزايد الإقبال على الخدمات المستندة إلى البيانات، والتي تتمكن الشركة من توفيرها نتيجة لزيادة انتشار خدمات وشبكات Ooredoo فائقة السرعة للبرودباند. إذ أن Ooredoo تشغل في الوقت الحالي شبكات الجيل الرابع 4G في خمس من أسواقها التسعة، فيما أطلقت Ooredoo الكويت خدمات 4G+ في مارس 2015. كما تعتبر أسواق كل من الجزائر والعراق وقطر وجزر المالديف وتونس أسواقاً تتصدرها Ooredoo من ناحية حصتها في عملاء خدمات البيانات. وحققت Ooredoo كذلك إيرادات قوية بلغت 2.5 مليار ر.ق. من قطاع الأعمال الموجهة للأعمال.

نظرة على الأداء التشغيلي

الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

كان أداء Ooredoo قوياً خلال النصف الأول 2015، وحققت نمواً كبيراً في عدد العملاء وفي حصتها في السوق. فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 14% ووصلت إلى 4,003 مليون ر.ق. (كانت 3,502 مليون ر.ق. في النصف الأول 2014). فيما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد حقق نمواً بنسبة 16% عما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي، ووصلت إلى 2,020 مليون ر.ق. (كانت 1,743 مليون ر.ق. في النصف الأول 2014). ووصل صافي الربح إلى 1,137 مليون ر.ق. بزيادة بنسبة 25% عما كان عليه في ذات الفترة في 2014 (كان 910 مليون ر.ق. في النصف الأول 2014)، نتيجة لارتفاع الإيرادات والأرباح قبل الاقتطاعات.

كما حققت Ooredoo قطر إنجازاً في غاية الأهمية تجسد في تخطي عدد عملائها حاجز ثلاثة ملايين عميل ليصل إلى 3.4 مليون عميل في هذا الربع من السنة مما يمثل زيادة بنسبة 14% مقارنة بالفترة ذاتها من 2014. وحافظت خدمات البيانات على أدائها القوي. واستمرت Ooredoo قطر في التأكيد بأنها توفر شبكة الاتصالات الأكبر والأسرع في قطر، وأطلقت عدداً من الباقات الجديدة التي تدعم خدمة 4G+، بالإضافة إلى تعزيز شبكة الألياف الضوئية التي توفر الخدمة حالياً لأكثر من 236,000 منزل. وأعلنت Ooredoo في يوليو بدء العمل في المرحلة التالية من تمديد شبكة الألياف الضوئية، والتي ستجعل قطر تتبوأ أعلى المراكز عالمياً في تمديد شبكة الألياف الضوئية.

ومن جانب آخر، واصلت Ooredoo زيادة اهتمامها بخدمات الأعمال والشركات، مدركة للفرص الماثلة نتيجة لنمو قطاع الأعمال في قطر. ويشمل ذلك إطلاق خدمات الأمن عبر الحوسبة السحابية، وحل تحليلي لخدمات الجوال يستخدم البرمجيات كخدمة، وخدمات ذكية لإدارة حركة المرور.

Ooredoo عُمان

واصل استثمار Ooredoo عُمان في شبكتها تحقيق نمو قوي فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 12% ووصلت 1,194 مليون ر.ق. في النصف الأول 2015 مقارنة بإيرادات بلغت 1,066 مليون ر.ق. في النصف الأول 2014. كما ساهم النمو القوي في خدمات بيانات الجوال والخط الثابت في ارتفاع الإيرادات. وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في النصف الأول 2014 بنسبة 19% إلى 648 مليون ر.ق. مرتفعةً من 544 مليون ر.ق. نتيجة لنمو الإيرادات. وارتفع صافي الربح بنسبة 18% ليصل إلى 210 مليون ر.ق. مقارنة بصافي أرباح بلغ 177 مليون ر.ق. في النصف الأول 2014 مدفوعاً بارتفاع الأرباح قبل الاقتطاعات. وارتفع العدد الكلي للعملاء بنسبة 11% ليصل إلى ما يزيد على 2.8 مليون عميل، مع زيادة كبيرة في عدد عملاء خدمة الاتصالات الجواله آجلة الدفع بلغت 6%، وزيادة عدد عملاء خدمة الاتصالات الجواله مسبقه الدفع بنسبة 12%، مقارنة بما كانت عليه في النصف الأول من 2014 وذلك مع استمرار علامة Ooredoo وخدمة العملاء فيها بجذب عملاء جدد. واستمرت Ooredoo عمان في العمل خلال هذا الربع ببرنامج تحديث الشبكة لتحديث السعة، وقامت الشركة بالخطوات الأولى لتنفيذ تقنية LTE المتطورة لتوفر لعملائها خدمات أكثر سرعة وقابلية للاعتماد عليها.

Ooredoo الكويت

حققت استراتيجية التحول التي طبقتها Ooredoo الكويت خلال الفترة نمواً في عدد العملاء والإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين. ووصلت القاعدة الموحدة لعملاء Ooredoo الكويت في نهاية النصف الأول 2015 إلى أكثر من 2.5 مليون عميل مدفوعة بشبكتها المتطورة من الجيل الرابع LTE الشبكة الأسرع في الكويت، ويشكل ذلك نمواً في عدد العملاء بنسبة 8% مقارنة بما كان عليه في نهاية الفترة ذاتها من 2014. أما إيرادات النصف الأول 2015 فبلغت 1,111 مليون ر.ق.، وتمثل زيادة بنسبة 2% (كانت مرتفعة بنسبة 8% بالعملة المحلية الدينار الكويتي) عن إيرادات النصف الأول 2014 والتي بلغت 1,092 مليون ر.ق.، وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ووصلت إلى 250 مليون ر.ق. عما كانت عليه في النصف الأول 2014 وهو 235 مليون ر.ق. أي زيادة بنسبة 6% (مرتفعة بنسبة 16% بالدينار الكويتي). أما صافي الأرباح فبلغ 55 مليون ر.ق. مقارنة بصافي أرباح بلغ 60 مليون ر.ق. في النصف الأول 2014.

وكان من العوامل المهمة التي قادت نمو الإيرادات الازدياد السريع في قاعدة عملاء خدمات الجيل الرابع 4G التي توفرها Ooredoo، وأعمال البيانات والأعمال الموجهة للأعمال وذلك مع إطلاق Ooredoo الكويت لعدد أكبر من الخدمات.

آسياسل – العراق

وصلت القاعدة الموحدة لعملاء آسياسل في نهاية الأشهر الستة الأولى 2015 إلى 11 مليوناً عميل مدعومة بإطلاق الشركة لأول خدمات الجيل الثالث 3G في العراق. وقد أثرت الأوضاع الأمنية السائدة في العراق واشتداد حدة المنافسة على نتائج آسياسل لهذه الفترة. وبالرغم من ذلك، فقد تم تعديل الأسعار السائدة للخدمات في السوق مع نهاية الربع الأول من السنة. ووصلت إيرادات آسياسل خلال النصف الأول 2015 إلى 2,457 مليون ر.ق. (كانت 3,220 مليون ر.ق. في النصف الأول 2014)، ويمثل ذلك انخفاضاً بنسبة 24% في الإيرادات. أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد انخفضت في النصف الأول 2015 إلى 1,032 مليون ر.ق. من 1,544 مليون ر.ق. في النصف الأول 2014. ووصل صافي الأرباح، متضمناً اتخاذ الاحتياطات لمطالبات ضريبية، إلى 63 مليون ر.ق. لفترة الأشهر الستة الأولى 2015 (كانت 615 مليون ر.ق. في الربع الأول 2014).

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

واصلت Ooredoo الجزائر العمل على تنمية حصتها في سوق الجزائر، حيث وصلت قاعدة عملائها في نهاية النصف الأول 2015 إلى 13.2 مليون عميل، وهي زيادة بنسبة 21% عما كانت عليه في الفترة ذاتها 2014. كما شهد النصف الأول 2015 تناقص قيمة الدينار الجزائري بنسبة 18% مقارنة بقيمته في النصف الأول 2014 مما أثر بشكل كبير على النتائج بالريال القطري على الرغم من النمو الكبير في الإيرادات بالعملة المحلية (ارتفعت بنسبة 6%). أما إيرادات النصف الأول من 2015 فبلغت 2,055 مليون ر.ق.، مقارنة بإيرادات بلغت 2,359 مليون ر.ق. في الفترة ذاتها من 2014. ووصلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للنصف الأول 2015 إلى 736 مليون ر.ق. (كانت 946 مليون ر.ق. في النصف الأول 2014). وبلغ إجمالي صافي الربح للنصف الأول من العام 40 مليون ر.ق. مقارنة بإجمالي صافي الربح في الفترة ذاتها 2014 والبالغة 381 مليون ر.ق. وعند استثناء الخسائر الناجمة عن تناقص قيمة الدينار الجزائري كان صافي الأرباح سيصل إلى 215 مليون ر.ق.

يذكر أن Ooredoo الجزائر هي الرائدة في السوق الآن من ناحية إيرادات البيانات، حيث تساهم البيانات بـ 17% من الإيرادات. كما واصلت الشركة أيضاً العمل باستراتيجيتها للاستحواذ على العملاء في سوق الأعمال الموجهة للأعمال. واستكملت Ooredoo الجزائر بنجاح في هذا الربع تجارب على شبكة LTE الجوال، مؤكدة بذلك مكانتها باعتبارها المشغل الذي يحتل المركز الأول في مجال التكنولوجيا في الجزائر.

تونس Ooredoo

حافظت Ooredoo تونس على مكانتها الرائدة في السوق حيث بلغت القاعدة الموحدة لعملائها 7.3 مليون عميل. وقد تأثرت نتائج الشركة المالية بالريال القطري بتحديات اقتصادية، وبعامل تناقص قيمة العملة (الدينار التونسي) والذي فقد 17% من قيمته في هذه الفترة مقارنة بالنصف الأول 2014. وصلت إيرادات لنصف الأول 2015 إلى 920 مليون ر.ق. مقارنة بإيرادات النصف الأول 2014 البالغة 1,198 مليون ر.ق. أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد بلغت 412 مليون ر.ق.، مقابل 563 مليون ر.ق. في الفترة ذاتها 2014. ووصل صافي الربح في النصف الأول 2015 إلى 105 مليون ر.ق. (كان 183 مليون ر.ق. في النصف الأول 2014).

يذكر أن Ooredoo تونس حققت نمواً قوياً في مجال بيانات الجوال وتمكنت من تحقيق ذلك نتيجة ل طرحها باقات مبتكرة. غير أن النمو في بيانات الجوال قابله انخفاض في سوق خدمات الاتصالات الصوت الجوال. وأولت Ooredoo تونس اهتماماً بتحول العملاء، وحققت نمواً في سوق خدمات الاتصالات الثابتة في قطاع الأعمال الموجهة للأعمال، مما أدى إلى زيادة كبيرة في عدد عملاء خدمات الخط الثابت.

آسيا

إندونيسيا - إندونيسيا

تمكنت إندونيسيا في النصف الأول من 2015 من زيادة عدد عملائها بنسبة 24% ليصل عددهم إلى 68.5 مليون عميل مقارنة بـ 55 مليون عميل في النصف الأول 2014. وعند احتساب الإيرادات بالعملة المحلية نجد أن الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين قد ارتفعا بنسبة 9% و7% على التوالي، مدفوعتين بالنمو القوي في إيرادات البيانات. أما الإيرادات الفعلية للشركة فقد سجلت انخفاضاً طفيفاً خلال الفترة لتصل إلى 3,543 مليون ر.ق. مقارنة مع 3,609 مليون ر.ق. في النصف الأول 2014. وانخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4% لتصل إلى 1,598 مليون ر.ق. (كانت 1,659 مليون ر.ق. في النصف الأول 2014). وأثرت التقلبات الشديدة في سعر صرف العملة الأجنبية في إندونيسيا على صافي الأرباح خلال الفترة، والتي حققت خسارة صافية بلغت 188 مليون ر.ق. مقارنة بربح صافي بلغ 99 مليون ر.ق. في النصف الأول 2014. وعند استثناء أثر سعر صرف العملة الأجنبية، كانت إندونيسيا ستسجل صافي أرباح في النصف الأول 2015 يبلغ 49 مليون ر.ق.

يذكر أن إندونيسيا استكملت المرحلة النهائية في مشروع تحديث شبكتها في يوليو. كما استمرت خلال الفترة في إضافة مدن جديدة إلى تغطية شبكة LTE.

Ooredoo ميانمار

استمرت Ooredoo ميانمار في تحقيق نمو قوي، وبلغت إيراداتها خلال الفترة 510 ملايين ر.ق. وبلغ عدد عملاء الشركة الآن 4.3 مليون عميل. وقد أدت الجودة العالية لشبكة 3G من Ooredoo إلى مضاعفة عدد العملاء في خدمات الشركة تقريباً خلال الربع الأول 2015. واستمر الأداء القوي للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين مما نتج عنه تحقيق أرباح إيجابية قبل الاقتطاعات في الربع الثاني 2015، وهي فترة تقل عن عام منذ إطلاق خدمات الشركة في أغسطس 2014. ويستخدم أكثر من 80% من عملاء Ooredoo ميانمار أجهزة ذكية، كما تضاعف استخدام البيانات خلال النصف الأول من العام، حيث وصل معدل الإيرادات لكل مستخدم ARPU إلى 6.5 دولار أمريكي. ويعزى ذلك إلى جودة ومدى

انتشار خدمات الإنترنت التي توفرها Ooredoo ميانمار عبر شبكة 3G التي تشمل تغطيتها أكثر من 35 مليون شخص في أكثر من 125 قرية ومدينة في ميانمار، مستهدفة المناطق التي تتميز بالمزايا التجارية المهمة. وتواصل Ooredoo ميانمار الاستثمار في البنية التحتية للاستفادة من الفرص التي توفرها المعدلات المنخفضة لانتشار الهواتف الجوال واستخدم البيانات بين سكان ميانمار البالغ عددهم 51 مليون شخص.

ستنشر Ooredoo نتائجها المالية عن النصف الأول من 2015 على موقعها على الإنترنت: www.ooredoo.com.

لمزيد من المعلومات:

بريد إلكتروني: IR@ooredoo.com

تابعونا على تويتر: @OoredooIR

- انتهى -

معلومات عن Ooredoo

تعتبر Ooredoo شركة اتصالات عالمية توفر خدمات الاتصالات الجواله واتصالات الخط الثابت والبرودباند للإنترنت والخدمات المُدارة للشركات المصممة لتلبية احتياجات العملاء من الأفراد والشركات في مختلف الأسواق التي تعمل فيها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا. وباعتبارها شركة تولى أهمية كبيرة للمجتمعات تتمثل رؤيتها في إثراء حياة العملاء، وتؤمن الشركة أن بإمكانها تحفيز التنمية البشرية من خلال الاستفادة من الاتصالات لمساعدة أفراد المجتمعات على بلوغ تطلعاتهم. وتتواجد Ooredoo في العديد من الأسواق وهي قطر والكويت وسلطنة عمان والجزائر وتونس والعراق وفلسطين والمالديف وميانمار واندونيسيا. وقد حصلت الشركة على جائزة "أفضل مشغل اتصالات لعام 2013" في جوائز عالم الاتصالات. في 31 ديسمبر 2013 بلغت إيرادات الشركة 9.3 مليار دولار أمريكي، فيما بلغت القاعدة الموحدة لعملائها في العالم أكثر من 95 مليون عميل. وأسهم الشركة مدرجة في بورصة قطر، وسوق أبوظبي للأوراق المالية.