

خبر صحفي للنشر

Ooredoo ش.م.ق.
Ooredoo تحقق إيرادات بقيمة 8 مليارات ريال قطري، وارتفاع القاعدة الموحدة لعمالها بنسبة 14% إلى أكثر من 111 مليون عميل

إيرادات البيانات ترتفع لتصل 30 بالمائة من إيرادات المجموعة

الدوحة، قطر، 29 أبريل 2015: أعلنت Ooredoo ش.م.ق. (رمز تداولها ORDS.QA) اليوم عن نتائجها المالية لفترة الأشهر الثلاثة الأولى من العام والمنتهية في 31 مارس 2015. وكانت أبرز المؤشرات المالية:

التحليل ربع السنوي			
نسبة التغير %	الربع الأول 2014	الربع الأول 2015	
-1%	8,103	8,037	الإيرادات الموحدة (مليون ر.ق.)
-5%	3,378	3,205	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق.)
-	42%	40%	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
-43%	887	501	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق.)
14%	97	111	العدد الموحد للعملاء (مليون)

• العائد على السهم خلال الربع الأول من 2015 بلغ 1.56 ر.ق. (كان 2.77 ر.ق. في الربع الأول من 2014).

أهم المؤشرات التشغيلية:

- ارتفاع عدد العملاء بنسبة 14% ليصل إلى 111 مليون عميل، مدفوعة بارتفاع أعدادهم في إندونيسيا وميانمار والجزائر.
- استقرت إيرادات المجموعة عند 8,037 مليون ر.ق. مع أداء قوي في قطر وسلطنة عمان والمالديف وميانمار، مع استمرار التحديات في كل من العراق وتونس. وعند استثناء الآثار السلبية لسعر صرف العملة الأجنبية في إندونيسيا والجزائر، كانت الإيرادات سترتفع بنسبة 3%.

- انخفاض الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 5% لتصل إلى 3,205 مليون ر.ق. وعند استثناء أثر تناقص سعر صرف العملة (وخاصة في إندونيسيا والجزائر) يكون انخفاض الأرباح قبل الاقتطاعات 1% فقط.
- وعند استثناء الآثار السلبية لسعر صرف العملة الأجنبية يكون صافي الربح في الربع الأول قد انخفض بنسبة 4% فقط، بدلاً من انخفاضه بنسبة 43% المعلنة.
- ارتفعت إيرادات البيانات في الربع الأول 2015 إلى 30% من إيرادات المجموعة، وذلك نتيجة للعمل باستراتيجية Ooredoo الهادفة إلى تسويق الخدمات المبتكرة للعملاء من الأفراد وعملاء الخدمات الموجهة للشركات B2B.
- أطلقت آسياسل خدمة الجيل الثالث 3G في يناير، وبلغ عدد العملاء في هذه الخدمة 2 مليون عميل، وأطلقت Ooredoo الكويت شبكة 4G+.

وتعليقاً على هذه النتائج، قال سعادة الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني (رئيس مجلس الإدارة): "يواصل استثمارنا في شبكات البرودباند، والتي تسهم في التغييرات التي تحدث من حولنا، في تحقيق القيمة لمساهميننا وعملائنا. فقد أصبحت المعلومات والمحتوى وفرص العمل المتوفرة في العالم جزءاً من العصر الرقمي الذي نعيشه. ومن جانبها، تسهم Ooredoo في تشكيل الفرص المستقبلية للعملاء من الأفراد والشركات على حد سواء، وذلك في مختلف اقتصاديات أسواقها النامية. ويستفيد عملاؤنا من خدماتنا التي نوفرها لهم عبر شبكاتنا فائقة السرعة، في الوقت الذي تسعى فيه Ooredoo لأن تكون محوراً للاحتياجات الرقمية لعملائها. أما نتائجنا للربع الأول من 2015 فتدل على تنوع خدمات Ooredoo للعملاء الأمر الذي أدى لاستقطاب المزيد منهم".

وصرح الدكتور ناصر معرفيه (الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo) تعليقاً على النتائج بالقول:
 "يعكس الربع الأول من عام 2015 نجاحنا في تنفيذ استراتيجيتنا التي تتمحور حول البيانات. فقد ارتفع عدد عملائنا بنسبة 14% ليصل إلى 111 مليون عميل، فيما تواصل شبكاتنا للبرودباند فائقة السرعة دورها الهام في دعم إيراداتنا في الوقت الذي تتزايد فيه حاجة عملائنا للاستفادة بسرعة وسهولة من المحتوى والخدمات والمعلومات الرقمية. وما تزال السرعة والتغطية والخدمات التي توفرها شبكاتنا تشكل عاملاً مهماً في نمو إيراداتنا من البيانات، التي تشكل في الوقت الحالي 30% من مجموع إيراداتنا. وكانت نتائجنا قوية في سوقنا الأول قطر، وفي سلطنة عمان. ونحن نواجه عدداً من التحديات المتمثلة في ارتفاع حدة المنافسة، وتذبذب سعر صرف العملة الأجنبية والوضع الأمني في العراق. وبالرغم من ذلك، إلا أننا نبقى متفائلين بإمكانية أن تحقق استراتيجيتنا قيمة طويلة الأجل في المستقبل".

استعراض الأداء المالي والاستراتيجية

وصلت القاعدة الموحدة لعملاء المجموعة في 31 مارس 2015 إلى 111 مليون عميل (كانت 97 مليون عميل في الربع الأول من 2014)، ويشكل ذلك نمواً بنسبة 14% عما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي. أما إيرادات المجموعة لفترة الأشهر الثلاثة الأولى من 2015 فحافظت على استقرارها وبلغت 8,037 مليون ر.ق. (كانت 8,103 مليون ر.ق. في الربع الأول 2014). في حين وصلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين إلى 3,205 مليون ر.ق. (كانت 3,378 مليون ر.ق. في الربع الأول من 2014)، فيما انخفض هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ليصل إلى 40% (كان 42% في الربع الأول من 2014) وذلك نتيجة لمواصلة الاستثمار الاستراتيجي في شبكات البرودباند في مختلف شركات المجموعة، وفي اكتساب العملاء والمحافظة عليهم وإطلاق الخدمات وخدمة العملاء. ووصل صافي الأرباح المخصصة لمساهمي Ooredoo في الربع الأول من 2015 إلى 501 مليون ر.ق. (كان 887 مليون ر.ق. في الربع الأول من 2015)، والذي تأثر بشكل

أساسي بالتقلبات الشديدة في سعر صرف العملة نظراً لانخفاض قيمة الدينار الجزائري والدينار التونسي والروبية الإندونيسية.

كما واصلت استراتيجية Ooredoo التي تهدف لأن تصبح شركة تتمحور أعمالها حول البيانات تحقيق تقدم ملحوظ خلال الفترة. فقد كان نمو عدد العملاء وإيرادات البيانات مدفوعاً باستثمار Ooredoo في شبكتها للبرودباند، والبنية التحتية للبيانات، ودعم انتشار الهواتف الذكية، وتصميم باقات جديدة مبتكرة وعروض خاصة بالبيانات للعملاء. وارتفعت إيرادات البيانات في الوقت الحالي 30% من إيرادات المجموعة. ويعكس نمو إيرادات البيانات تزايد تبني الشركة للخدمات التي تعتمد على البيانات، وذلك بفضل انتشار شبكات Ooredoo للبرودباند فائقة السرعة. فقد تم إطلاق شبكات 4G في خمسة من أسواق Ooredoo التسعة، فيما أطلقت Ooredoo الكويت شبكة 4G+ في مارس 2015. وتعتبر أسواق الجزائر والعراق وقطر والمالديف وتونس من الأسواق التي تعد فيها Ooredoo الشركة الأولى من حيث حصتها في عملاء خدمات البيانات. كما تقوم Ooredoo كذلك بإبرام اتفاقيات للخدمة مع كبار مزودي المحتوى عبر الإنترنت OTT، وذلك لتنمية حصتها في إيرادات البيانات في أسواقها. وحققت Ooredoo كذلك نمواً قوياً في الإيرادات نتيجة لاستراتيجيتها فيما يتعلق بالخدمات الموجهة للشركات B2B، والتي تستهدف احتياجات الاتصالات للشركات العاملة في أسواقها. وواصلت Ooredoo الاستثمار في تقنياتها عبر مناطق تواجدها حول العالم وذلك لخفض التكاليف ومواصلة توفير اتصالات البرودباند بمواصفات عالمية.

استعراض العمليات

الشرق الأوسط

Ooredoo - قطر

حققت قطر نمواً قوياً عبر شبكتها خلال الربع الأول من 2015. فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 16% ووصلت إلى 1,986 مليون ر.ق. (كانت 1,706 مليون ر.ق. في الربع الأول من 2014)، وارتفع عدد العملاء بنسبة 12% ليصل إلى 3.3 مليون عميل. وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 18% ووصلت إلى 980 مليون ر.ق. مقارنة مع تلك في الربع الأول من 2014. وارتفع صافي الربح في الربع الأول من 2015 بنسبة 88% ووصل إلى 616 مليون ر.ق. (كان 327 مليون ر.ق. في الربع الأول من 2014) وذلك نتيجة لارتفاع الأرباح قبل الاقتطاعات مضافاً إليه بيع بعض الاستثمارات.

وتضمن أبرز ما تحقق خلال هذا الربع من العام تنامي الاهتمام بالخدمات المقدمة للشركة B2B. والذي تضمن إطلاق حلول كلاود (الحوسبة السحابية) تتميز بمستويات أفضل من الأمن، وحل تحليلات برمجيات التنقل Mobility Software Analytics كخدمة، والخدمات الذكية لإدارة حركة المرور. أما مختبر "الواحة OASIS" الذي احتفل بالذكرى السنوية الأولى لإطلاق عملياته في قطر في فبراير 2015 فقد استضاف 200 مؤسسة قطرية لاختبار ونشر حلول ذكية مبتكرة، مما يدل على الإمكانيات المتزايدة لقطاع الأعمال. وواصلت Ooredoo الاستثمار في خدمات البيانات، وتوسيع شبكة الألياف الضوئية من Ooredoo، وشبكات 4G و4G+، وإطلاق سلسلة جديدة من باقات البيانات لدعم نمط الحياة الرقمي للعملاء.

Ooredoo عُمان

واصل برنامج Ooredoo عُمان للاستثمار في الشبكة تحقيق نمو قوي في الشركة. فقد حققت الإيرادات خلال الربع الأول 2015 نمواً بنسبة 12% ووصلت إلى 582 مليون ر.ق. مدفوعاً بإيرادات بيانات الجوال وبيانات الخط الثابت، وإيرادات خدمات الصوت الدولية، وإيرادات خدمات القيمة المضافة، والتي أثر عليها انخفاض إيرادات الرسائل النصية سلباً بشكل جزئي. كما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 24%

لتصل إلى 320 مليون ر.ق. مقارنة مع الربع الأول من 2014 نتيجة لنمو الإيرادات وانخفاض تكلفة المبيعات والتي تم تعويضها جزئياً بإنفاق تشغيلي أعلى. وارتفع صافي الربح بنسبة 21% إلى 101 مليون ر.ق. مقارنة بالربع الأول من 2014.

Ooredoo الكويت

مع نهاية الربع الأول 2015، بلغ عدد عملاء Ooredoo الكويت 2.5 مليون عميل، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 11% عما كان عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي. أما إيرادات الربع الأول 2015 فبلغت 545 مليون ر.ق. أي بزيادة بنسبة 1% عن إيرادات الربع الأول 2014. وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 121 مليون ر.ق. مقابل أرباح قبل الاقتطاعات في الربع الأول من 2014، والتي بلغت 126 مليون ر.ق.، وهو ما يمثل انخفاضاً بنسبة 4%. ووصل صافي الربح إلى 37 مليون ر.ق. منخفضاً بنسبة 2% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق.

أما ارتفاع حصة الشركة في سوق الكويت فقد كان مدفوعاً بطرح مجموعة من خدمات وباقات البيانات الجديدة، واستراتيجيات التسعير ومراكز بيع التجزئة، وكل ذلك مدعوماً بتأثير علامة Ooredoo العالمية.

آسياسل - العراق

تمكنت آسياسل من تنمية قاعدة عملائها بنسبة 4% خلال الفترة لتصل إلى 11.2 مليون عميل، حيث كانت 10.8 مليون عميل في الربع الأول من 2014. واستمر تفضيل العملاء لآسياسل نتيجة لتغطية وجودة شبكتها عقب استثمار الشركة فيها خلال 2014، بالإضافة إلى إطلاق أول خدمات الجيل الثالث 3G في العراق في يناير، مما ساهم في جذب أكثر من 2 مليون عميل خلال الفترة. ومن جانب آخر، واجهت آسياسل التحديات المتمثلة في تعاضم المشاكل الأمنية خلال الربع الأول، بالإضافة إلى تنامي مستويات المنافسة في السوق. ونتيجة لذلك، بلغت إيرادات الربع الأول 1,266 مليون ر.ق. (كانت 1,618 مليون ر.ق. في الربع الأول من 2014)، ما يمثل انخفاضاً بنسبة 22%، وانخفضت أيضاً الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 30% لتصل إلى 538 مليون ر.ق.، أما هامش الأرباح قبل الاقتطاعات فانخفض إلى 43% من 47%. ووصل صافي الربح إلى 49 مليون ر.ق. في الربع الأول 2015 مقارنة مع 304 مليون ر.ق. في الفترة ذاتها من 2014.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

وصلت قاعدة العملاء في Ooredoo الجزائر نهاية الربع الأول 2015 إلى 12.6 مليون عميل، مرتفعة بنسبة 27% مقارنة مع الربع الأول من العام الماضي. كما شهد الربع الأول فقدان الدينار الجزائري 16% من قيمته، والذي انعكس تأثيره بشكل كبير على النتائج المالية للشركة خلال الفترة والتي تحتسب الريال القطري. فقد وصلت الإيرادات في الربع الأول من 2015 إلى 1,011 مليون ر.ق. منخفضة بنسبة 8% مقارنة مع 1,104 مليون ر.ق. إيرادات الربع الأول من 2014. علماً بأنه لو كانت الإيرادات قد احتسبت بالعملة المحلية لكانت قد ارتفعت بنسبة 9%. أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في الربع الأول 2015 فبلغت 365 مليون ر.ق. منخفضة بنسبة 15% عما كانت عليه في الربع الأول من 2014 (كانت 427 مليون ر.ق.). وعند احتسب الأرباح قبل الاقتطاعات بالعملة المحلية كانت ستحقق نمواً بنسبة 2%. وتأثر صافي الخسائر في الربع الأول من 2015 بالخسائر المترتبة على سعر صرف العملة الأجنبية، ووصلت إلى 62 مليون ر.ق. مقارنة مع صافي أرباح بلغ 156 مليون ر.ق. للفترة ذاتها من 2014.

Ooredoo تونس

حافظت Ooredoo تونس على ريادتها في السوق ووصلت قاعدة عملائها في نهاية الربع الأول 2015 إلى 7.4 مليون عميل، وهي مساوية لعدددهم في الربع الأول من 2014. وأثر استمرار المصاعب الاقتصادية التي تفاقمت بفعل بعض المشاكل الأمنية على الشركة والسوق بأكمله حيث فقد الدينار التونسي 17% من قيمته خلال الربع الأول مقارنة بقيمته في الربع الأول من 2014. وتأثرت الإيرادات بتناقص قيمة الدينار وبحالة الاقتصاد والتنافس بالأسعار وبلغت إيرادات الربع الأول من العام 446 مليون ر.ق. مقارنة مع إيرادات الفترة ذاتها من 2014 والتي بلغت 586 مليون ر.ق. وكذلك، تأثرت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ووصلت 186 مليون ر.ق. مقارنة مع 289 مليون ر.ق. للفترة ذاتها من العام الماضي. أما صافي الأرباح للربع الأول 2015 فبلغ 34 مليون ر.ق. مقارنة مع 99 مليون ر.ق. في الفترة ذاتها من 2014.

آسيا

إندوسات - إندونيسيا

ارتفعت قاعدة عملاء إندوسات بنسبة 11% خلال الفترة لتصل إلى 66.5 مليون عميل مقارنة مع 59.8 مليون عميل في الربع الأول من 2014. واستقرت الإيرادات عند 1,732 مليون ر.ق. (كانت 1,780 ر.ق. في الربع الأول 2014). وقد ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 6% مدفوعة بنمو إيرادات الاتصالات الجواله بعد أن أطلقت إندوسات مجموعة من خدمات وباقات البيانات الجديدة. فيما واصل المحتوى الرقمي تحقيق نمو قوي خلال الفترة. وانخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 8% ووصلت إلى 786 مليون ر.ق. (كانت 851 مليون ر.ق. في الربع الأول 2014)، وعند احتساب الأرباح قبل الاقتطاعات بالعملة المحلية كانت تلك الأرباح لتكون مساوية للأرباح قبل الاقتطاعات في الربع الأول 2014. وبلغ صافي الخسارة في هذا الربع 121 مليون ر.ق. (مقارنة بصافي أرباح بلغ 261 مليون ر.ق. في الربع الأول 2014).

Ooredoo ميانمار

حققت Ooredoo ميانمار إيرادات بلغت 236 مليون ر.ق.، وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (25) مليون ر.ق. فيما بلغ صافي الخسارة 154 مليون ر.ق.، مما يعكس استمرار طرح الخدمات في أحدث أسواق Ooredoo. وكانت Ooredoo ميانمار قد أطلقت خدماتها في اتحاد جمهورية ميانمار في أغسطس 2014 باعتبارها أول مشغل دولي لخدمات الاتصالات يباشر العمل على نطاق تجاري. ومع نهاية الربع الأول من 2015 بلغ عدد عملاء Ooredoo 3.3 مليون عميل. ويستخدم أكثر من 80% من عملاء Ooredoo في ميانمار الهواتف الذكية وبلغ معدل الإيرادات من كل عميل 7 دولارات أمريكية وذلك بفضل الخدمات المتوفرة عبر شبكة Ooredoo الواسعة من الجيل الثالث. وواصلت Ooredoo خلال الفترة أعمال تنفيذ شبكتها بسرعة، وتغطي شبكتها لاتصالات 3G فقط أكثر من 28 مليون شخص في الوقت الحالي، ويشمل ذلك المدن الرئيسية ونصف البلدات. وواصلت Ooredoo Business Myanmar توفير المنتجات والخدمات لقطاع الأعمال في ميانمار الذي يشهد حالة من الازدهار والتطور. وبالإضافة على ذلك، فقد تم خلال الفترة دفع القسط الثاني من رسوم الترخيص والبالغة 252.5 مليون دولار أمريكي.

وستنشر Ooredoo نتائجها المالية للربع الأول من 2015 على موقعها على الإنترنت: www.ooredoo.com

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ
علاقات المستثمرين

IR@ooredoo.com

تابعونا على تويتر: #OoredooIR

- انتهى -

معلومات عن Ooredoo

تعتبر Ooredoo شركة اتصالات عالمية توفر خدمات الاتصالات الجواله واتصالات الخط الثابت والبرودباند للإنترنت والخدمات المُدارة للشركات المصممة لتلبية احتياجات العملاء من الأفراد والشركات في مختلف الأسواق التي تعمل فيها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا. وباعتبارها شركة تولي أهمية كبيرة للمجتمعات تتمثل رؤيتها في إثراء حياة العملاء، وتؤمن الشركة أن بإمكانها تحفيز التنمية البشرية من خلال الاستفادة من الاتصالات لمساعدة أفراد المجتمعات على بلوغ تطلعاتهم. وتتواجد Ooredoo في العديد من الأسواق وهي قطر والكويت وسلطنة عمان والجزائر وتونس والعراق وفلسطين والمالديف وإندونيسيا. وقد حصلت الشركة على جائزة "أفضل مشغل اتصالات لعام 2013" في جوائز عالم الاتصالات.

في 31 ديسمبر 2014 بلغت إيرادات الشركة 9.1 مليار دولار أمريكي، فيما بلغت القاعدة الموحدة لعملائها في العالم أكثر من 107 مليون عميل. وأسهم الشركة مدرجة في بورصة قطر، وسوق أبوظبي للأوراق المالية.