

بيان صحفي للنشر

Ooredoo (ش.م.ق)

إيرادات مجموعة Ooredoo للنصف الأول 2016 تبلغ 16 مليار ر.ق

ارتفاع صافي الربح بنسبة 46%

الدوحة، قطر، 26 يوليو 2016: أعلنت Ooredoo (ش.م.ق) (رمز تداولها: ORDS.QA) اليوم عن نتائجها المالية لفترة الأشهر الستة الأولى من السنة والمنتهية في 30 يونيو 2016. أهم المؤشرات المالية في النصف الأول 2016:

التحليل نصف السنوي			التحليل ربع السنوي			
نسبة التغير %	النصف الأول 2015	النصف الأول 2016	نسبة التغير %	الربع الثاني 2015	الربع الثاني 2016	
-1%	16,042	15,914	0%	8,004	8,026	الإيرادات الموحدة (مليون ر.ق.)
0%	6,456	6,478	1%	3,251	3,298	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق.)
-	40%	41%	-	41%	41%	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
46%	1,002	1,462	16%	501	583	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق.)
14%	114	130	14%	114	130	العدد الموحد للعملاء (مليون)

أهم المؤشرات التشغيلية في النصف الأول 2016:

- ارتفعت قاعدة عدد عملاء المجموعة بنسبة 14% ووصلت إلى 130 مليون عميل، مدفوعة بالأداء القوي في إندونيسيا وميانمار.
- وصلت إيرادات المجموعة إلى 16 مليار ر.ق. وسجلت الإيرادات نمواً بالعملة المحلية في كل من قطر وعمان وإندونيسيا وميانمار والجزائر والكويت وفلسطين والمالديف. وعند استثناء الأثر السلبي لسعر صرف العملة الأجنبية كانت الإيرادات سترتفع بنسبة 2% بدلاً من انخفاضها بنسبة 1%.
- استقرت أرباح المجموعة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين عند 6.5 مليار ر.ق. فيما تحسن هامش الأرباح قبل الاقتطاعات إلى 41% مقارنة بذلك في الفترة ذاتها من العام الماضي مما يدل على تحسن مستمر في الأداء التشغيلي من الربع الأول 2016. وعند استثناء أثر تقلب سعر صرف العملة الأجنبية، كانت

أرباح المجموعة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين سترتفع بنسبة 3% مقارنة بتلك الأرباح في الفترة المقابلة من العام الماضي.

- ارتفع صافي أرباح المجموعة المخصص لمساهمي Ooredoo في النصف الأول 2016 بنسبة 46% ووصل إلى 1.5 مليار ر.ق. مدفوعاً بمساهمة قوية من إندونيسيا وميانمار والجزائر، مدعومة بتحريك إيجابي فيما يتعلق بسعر صرف العملة الأجنبية.
- استمرار نمو قوي في خدمات البيانات للعملاء من الأفراد والعملاء من الشركات، فقد ارتفعت مساهمة إيرادات البيانات في إيرادات المجموعة إلى 39% (كانت 34% في النصف الأول 2015)، ووصلت مساهمة إيرادات البيانات في إيرادات المجموعة في النصف الأول 2016 إلى 6.2 مليار ر.ق.
- واصلت Ooredoo قيادة خدمات البيانات في أسواقها، مثل: كونها أول مشغل يطلق خدمات الجيل الرابع 4G في ميانمار (مايو 2016)، وإنهاء مرحلة الإطلاق المبدئي في الجزائر (يوليو 2016). وبذلك تتوفر شبكات 4G حالياً في 8 من أصل 10 أسواق لـ Ooredoo.
- أنهت Ooredoo الكويت في مارس 2016 صفقة استحواذ على شركة FASTtelco، وهي مزود لخدمات الإنترنت مقرها الكويت، وذلك لتوفر خدمات متطورة للبرودباند الثابت والجوال، مقابل مبلغ 11 مليون دينار كويتي.
- أعلنت Ooredoo في مارس 2016 أن شركة واي-ترايب المحدودة التابعة لها أنهت صفقة لبيع شركة واي-ترايب باكستان إلى شركة اتش بي أوفشور إنفستمنت المحدودة مقابل 32.7 مليون ر.ق. تقريباً.
- كما ارتفعت إيرادات الأعمال الموجهة للأعمال B2B بنسبة 5% ووصلت إلى 2.8 مليار ر.ق. في النصف الأول 2016 مما يعكس مواصلة Ooredoo الاستثمار في توفير الخدمات لعملائها من الشركات.
- حصلت الشركة في يونيو 2016 على تمويل جديد بتكلفة مغرية، فقد:
  - ✓ أطلقت وبنجاح سندات جديدة بقيمة 500 مليون دولار أمريكي مدتها 10 سنوات وبفائدة 3.75%.
  - ✓ وقعت اتفاقية قرض متجدد جديد بقيمة 1 مليار دولار أمريكي مع استحقاق ست سنوات.

وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني (رئيس مجلس الإدارة): "لقد كانت فترة النصف الأول من هذا العام جيدة بالنسبة لـ Ooredoo. فقد واصلت الشركة تحقيق نتائج مالية جيدة على الرغم من التحديات التي فرضتها ظروف الاقتصاد العالمي، وتحديات خاصة في بعض أسواقنا. كما أننا ما زلنا ننفذ وبنجاح استراتيجيتنا الرقمية في جميع مناطق تواجدنا، ونوفر خدمات الاتصالات ذات المواصفات العالمية لعملائنا من الأفراد والشركات. فاستثمارنا في شبكات وخدمات البيانات أدت إلى تبني نماذج تشغيلية جيدة في شركتنا. فالكثير من عملائنا ينظرون إلى Ooredoo كشركة اتصالات رقمية تحرص على توفير أفضل الخدمات على شبكاتها لخدمات الصوت والبيانات".

وعلق الشيخ/ سعود بن ناصر آل ثاني (الرئيس التنفيذي للمجموعة) على النتائج بقوله: "لقد شهدنا تحسناً جيداً في النواحي التشغيلية في شركائنا خلال الأشهر الستة الأولى من 2016. وتميزت كل من إيراداتنا وأرباحنا قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بقوتها خلال الفترة، فقد بلغت إيراداتنا 16 مليار ر.ق. وأرباحنا قبل الاقتطاعات 6.5 مليار ر.ق. وارتفع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين إلى 41% مدفوعاً بأداء جيد في عدد من أكبر أسواقنا مثل إندونيسيا حيث تمكنا من استقطاب 12 مليون عميل جديد، وفي الجزائر حيث نستعد لإطلاق خدمات 4G، وفي ميانمار حيث نحقق تقدماً ملحوظاً ونجحنا في إطلاق خدمات 4G، وفي العراق على الرغم من الصعوبات الناتجة عن بالوضع الأمني. واستمر نمو الإيرادات في كل من عُمان وقطر. وواصلت الكويت أداءها الجيد في ظل سوق يشهد مستويات عالية من المنافسة، وحققت الشركة تحسناً في الإيرادات والأرباح قبل الاقتطاعات. وتأثرت تونس بالتباطؤ الاقتصادي في الدولة، ومع ذلك تمكنت تونس من تنمية قاعدة عملائها بنسبة 4% وهي مستمرة في طرح خدمات 4G.

وتوفر 8 من أصل 10 شركات تابعة لـ Ooredoo خدمات 4G في الوقت الحالي. فيما كان نمو خدمات البيانات في مختلف شركائنا قوياً، مما يعكس قدرتنا على توفير خدمات بيانات عالية الجودة لعملائنا عبر أفضل شبكات البيانات. وبلغت مساهمة البيانات في إيرادات Ooredoo 39% مقارنة مع 34% في الفترة ذاتها من 2015. ونجحنا في إعادة تمويل قرض قيمته 1 مليار دولار أمريكي، وأطلقنا سندات بقيمة 500 مليون دولار أمريكي في يونيو. وساهم الدعم القوي من قبل مستثمرينا في تخفيف مخاطر إعادة التمويل للسنوات القليلة القادمة".

## نظرة على الأداء التشغيلي

### الشرق الأوسط

#### Ooredoo قطر

حققت Ooredoo أداء قوياً خلال النصف الأول 2016. فقد بلغ عدد العملاء 3.4 مليون عميل مقارباً لعددنا في النصف الأول 2015. وكانت الإيرادات أعلى بقليل من 4 مليارات ر.ق. وسجلت ارتفاعاً بنسبة 1% عما كانت عليه في النصف الأول 2015. أما الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد بلغت 2 مليار ر.ق. في النصف الأول 2016، ووصل صافي الربح إلى 1 مليار ر.ق. وهما مقاربان لما حققته الشركة في الفترة ذاتها من العام الماضي. وواصلت Ooredoo قيادة قطاع الخدمات الرقمية وأداء الشبكات في قطر مع قيامها بعدد من التحديثات. واشتمل ذلك على إضافة معيار Category 9 LTE المتطور لشبكتها لخدمات الاتصالات الجوال، وطرح حزم متعددة لترددات الجيل الرابع لدعم توفير سرعات تنزيل أعلى تصل إلى 325 ميغابت بالثانية. كما أطلقت الشركة باقة ألياف ضوئية جديدة هي باقة 1 غيغابت بالثانية خلال الفترة، وهي أسرع خدمة إنترنت منزلي في قطر، إضافة إلى إطلاق Platinum HomeZone التي توفر تغطية واي-فاي لاسلكية لعملائها ممن يسكنون في منازل واسعة.

ومن جانب آخر، واصلت Ooredoo العمل باستراتيجيتها لتعزيز مكانتها باعتبارها مقدم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المتكاملة الرائد في قطر، ووفرت الدعم لعدد من المؤسسات والشركات القطرية خلال الفترة من بينها شركة السكك الحديدية القطرية (الريل) وغرفة قطر، والشركة مستمرة في بناء أول مركز لأبحاث وتطوير خدمات الجيل الخامس 5G في الدوحة بالتعاون مع عدد من قادة التكنولوجيا في العالم.

## عمان Ooredoo

حققت Ooredoo عمان نتائج قوية في النصف الأول من العام مع تحسن في الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وصافي الأرباح. وساهمت شبكة Ooredoo الحديثة ذات الجودة العالية في جذب 2.8 مليون عميل، يشكل عددهم زيادة بنسبة 3% مقارنة بعدد العملاء في الفترة المقابلة من العام الماضي. فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة تقارب 9% ووصلت إلى 1.3 مليار ر.ق. مقارنة بإيرادات 1.2 مليار ر.ق. في النصف الأول 2015 مدفوعة بإيرادات خدمات الاتصالات الجواله والثابتة. كما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 7% لتصل إلى 695 مليون ر.ق. (كانت 648 مليون ر.ق. في النصف الأول 2015) وذلك نتيجة لارتفاع الإيرادات، فيما حافظ هامش الأرباح قبل الاقتطاعات على استقراره عند 54%. وارتفع صافي الربح بنسبة 12% ليصل إلى 236 مليون ر.ق. مقارنة بصافي أرباح بلغ 210 مليون ر.ق. في النصف الأول 2015.

## الكويت Ooredoo

ارتفعت إيرادات النصف الأول 2016 بنسبة 9% ووصلت إلى 1.2 مليار ر.ق. مقارنة بإيرادات النصف الأول 2015 التي بلغت 1.1 مليار ر.ق. وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 3% ووصلت إلى 257 مليون ر.ق. مقارنة بما كانت عليه في النصف الأول 2015 وهو 250 مليون ر.ق. مع استقرار هامش الأرباح قبل الاقتطاعات عند 21%. أما صافي الأرباح فبلغ 26 مليون ر.ق. مقارنة بصافي أرباح بلغ 55 مليون ر.ق. في النصف الأول 2015، (نتيجة للاستثمار في شركة FASTtelco وانخفاض الدخل من الفوائد). وفي نهاية الفترة بلغت القاعدة الموحدة لعملاء Ooredoo في الكويت 2.5 مليون عميل مقارنة لما كانت عليه في الفترة المماثلة من 2015.

## آسياسل - العراق

استمر تأثر آسياسل بالأوضاع الأمنية في العراق، وبالبيئة الاقتصادية الحافلة بالتحديات، إلى جانب تآكل القوة الشرائية للعملاء في العراق. وبلغت إيرادات آسياسل إلى 2.1 مليار ر.ق.، وهي أقل بنسبة 15% مقارنة بإيرادات بلغت 2.5 مليار ر.ق. في النصف الأول 2015. وحافظت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقرارها عند أعلى بقليل من 1 مليار ر.ق. منخفضة بنسبة 3% عما كانت عليه في النصف الأول 2015، فيما تحسن هامش الأرباح قبل الاقتطاعات ليصل إلى 48% مرتفعاً من 42% في النصف الأول 2015 نتيجة لاستراتيجية آسياسل لتخفيض التكاليف. وارتفع صافي الأرباح بنسبة تزيد على 18% لتصل إلى 74 مليون ر.ق.

كما حافظت قاعدة عملاء آسياسل على استقرارها عند 10.8 مليون عميل، مقارنة لما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي. وتواصل آسياسل تحقيق زيادة في إيراداتها من خدمات البيانات بعد إطلاق خدمات 3G في سوق ما زال يقودها خدمات الصوت. وتمكنت آسياسل خلال هذه الفترة من تعزيز قنوات مبيعاتها لتوسع انتشار خدمات البيانات بحيث تحقق تقدماً في استعادة شبكتها في المناطق المحررة.

## شمال أفريقيا

## Ooredoo الجزائر

وصلت قاعدة عملاء Ooredoo الجزائر في 30 يونيو 2016 إلى 13.4 مليون عميل، وهي زيادة بنسبة 1% عما كانت عليه في الفترة ذاتها 2015. كما شهد النصف الأول 2015 تناقص قيمة الدينار الجزائري بنسبة كبيرة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي مما أثر على نتائج الشركة. أما إيرادات النصف الأول من 2016 فبلغت 2 مليار ر.ق.، مقارنة لإيرادات الفترة ذاتها من 2015. ووصلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للنصف الأول 2016 إلى 693 مليون ر.ق. وشكلت انخفاضاً بنسبة 6% عما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي (كانت 736 مليون ر.ق. في النصف الأول 2014) رغم تحسن هامش الأرباح قبل الاقتطاعات إلى 38% من 36% في النصف الأول 2015. وبلغ صافي الربح للنصف الأول من العام 190 مليون ر.ق. مقارنة بصافي ربح 40 مليون ر.ق. في الفترة ذاتها 2015. وساهمت الفوائد التي تحققت لـ Ooredoo الجزائر جراء إعادة تمويل دينها من الدولار الأمريكي إلى الدينار الجزائري والذي قامت به الشركة في الربع الثالث 2015 في تحسين صافي الربح للسنة الحالية. وبعد انتهاء الفترة أنهت الشركة وبمناج مرحلة الإطلاق المبدئي لخدمات الجيل الرابع 4G وحققت سرعات جديدة للشبكة في الجزائر في يوليو 2016.

## Ooredoo تونس

بلغت القاعدة الموحدة لعملاء Ooredoo تونس 7.6 مليون عميل في نهاية النصف الأول 2016، وهي زيادة بنسبة 4% عما كانت عليه في النصف الأول 2015. فما زال الاقتصاد التونسي يعاني من تباطؤ حركة السياحة، فيما تأثرت النتائج بتناقص قيمة الدينار التونسي عند تحويلها إلى الريال القطري. فقد وصلت إيرادات النصف الأول 2016 إلى 839 مليون ر.ق. مقارنة بإيرادات بلغت 920 مليون ر.ق. في النصف الأول 2015. أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد بلغت 307 مليون ر.ق. مقارنة بأرباح قبل الاقتطاعات وصلت 412 مليون ر.ق. خلال الفترة ذاتها 2015. ووصل صافي الربح لـ Ooredoo في النصف الأول 2016 إلى 15 مليون ر.ق. مقارنة بصافي ربح بلغ 105 مليون ر.ق. في النصف الأول 2015.

## آسيا

### إندوسات Ooredoo

حققت إندوسات Ooredoo نمواً قوياً في النصف الأول 2016، مدفوعاً بإيرادات خدمات الصوت والبيانات ونمو بشكل عام في الخدمات الأخرى. وارتفعت الإيرادات بنسبة 7% لتصل إلى 3.8 مليار ر.ق. مقارنة بإيرادات 3.5 مليار ر.ق. في النصف الأول 2015. كما حققت الشركة نمواً قوياً في الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 9% لتصل إلى 1.7 مليار ر.ق. (كانت 1.6 مليار ر.ق. في النصف الأول 2015)، كما تحسن هامش الأرباح قبل الاقتطاعات إلى 46% من 45% في النصف الأول 2015. وعند احتسابها بالعملة الإندونيسية المحلية كانت الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ستحقق نمواً بنسبة 10% و13% على التوالي. وحققت إندوسات Ooredoo صافي أرباح بلغ 135 مليون ر.ق. مقارنة مع صافي خسارة 188 مليون ر.ق. في النصف الأول 2015، مما يعكس تحسناً في الإداء التشغيلي ونمواً في الإيرادات نتيجة لاستقرار سعر صرف الروبية الإندونيسية. ونمت إيرادات البيانات بأكثر من 50% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي مدفوعة بانتشار أوسع لخدمات الجيل الرابع 4G التي تغطي الآن 40 مدينة وسكان عددهم 43 مليون نسمة. وتمكنت إندوسات Ooredoo من زيادة عدد عملائها بنسبة 17 بالمائة ليصل إلى أكثر من 80 مليون عميل مقارنة بـ 68.5 مليون عميل في النصف الأول من 2015، بإغراء شبكتها الحديثة ومنتجاتها المبتكرة.

## Ooredoo ميانمار

نجحت Ooredoo ميانمار في زيادة قاعدة عملائها بأكثر من الضعف (+108%) مقارنة بما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي، ليصل عددهم إلى أكثر من 8 ملايين عميل. وواصلت Ooredoo ميانمار جهودها لتوسيع انتشار الأجهزة التي يمكنها استخدام خدمات البيانات مع طرح الشركة لمزيد من أجهزة الهاتف المتوافقة مع تقنية 3G مدعومة بتغطية أوسع لشبكة Ooredoo للبيانات، والتي تغطي في الوقت الحالي أكثر من 85% من السكان. وتأكيداً لريادتها لخدمات البيانات في ميانمار كانت Ooredoo ميانمار أول مشغل لخدمات الاتصالات تطلق خدمات 4G وذلك في مايو 2016. وواصلت الشركة تحقيق نمو قوي في الإيرادات لترتفع بنسبة 41% إلى 717 مليون ر.ق. عما كانت عليه في النصف الأول 2015 (510 مليون ر.ق.)، مدفوعة بالنمو المستمر لأعمال خدمات البيانات في ميانمار. وكانت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين سلبية بلغت 3 مليون ر.ق. في النصف الأول 2016 مقارنة بأرباح سالبة قبل الاقتطاعات بلغت 18 مليون ر.ق. في النصف الأول 2015. وأثر ارتفاع قيمة العملة المحلية في ميانمار مقابل الدولار الأمريكي خلال النصف الأول 2016 على Ooredoo ميانمار. وبلغ صافي الربح 79 مليون ر.ق. خلال الفترة، مقارنة بصافي خسارة بلغت 302 مليون ر.ق. في الفترة ذاتها 2015. ستنتشر Ooredoo نتائجها المالية عن النصف الأول من 2016 على موقعها على الإنترنت: [www.ooredoo.com](http://www.ooredoo.com).

لمزيد من المعلومات:

بريد إلكتروني: [IR@ooredoo.com](mailto:IR@ooredoo.com)

تابعونا على تويتر: @OoredooIR

- انتهى -

## معلومات عن مجموعة Ooredoo

تعتبر Ooredoo شركة اتصالات عالمية توفر خدمات الاتصالات الجواله واتصالات الخط الثابت والبرودباند للإنترنت والخدمات المُدارة للشركات المصممة لتلبية احتياجات العملاء من الأفراد والشركات في مختلف الأسواق التي تعمل فيها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا. وباعتبارها شركة تولي أهمية كبيرة للمجتمعات تتمثل رؤيتها في إثراء حياة العملاء، وتؤمن الشركة أن بإمكانها تحفيز التنمية البشرية من خلال الاستفادة من الاتصالات لمساعدة أفراد المجتمعات على بلوغ تطلعاتهم. وتتواجد Ooredoo في العديد من الأسواق وهي قطر والكويت وسلطنة عمان والجزائر وتونس والعراق وفلسطين والمالديف وميانمار وبنغلاديش. وقد حصلت الشركة على جائزة "الشركة الأكثر ابتكاراً لعام 2015 (عن منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا)" وذلك في حفل جوائز الأعمال العالمية 2015. في 2015 بلغت إيرادات الشركة 8.8 مليار دولار أمريكي، وفي 31 ديسمبر 2015 بلغت القاعدة الموحدة لعملائها في العالم 117 مليون عميل. وأسهم الشركة مدرجة في بورصة قطر، وسوق أبوظبي للأوراق المالية.